



**Zenit**  
tu fiel compañía *de seguros*

---








**MEMORIA ANUAL**

**2025**

---

# Contenido

---

Perfil	pg. 03	
Carta del presidente	pg. 08	
Entorno de negocios	pg. 19	
Estrategia	pg. 25	
Gobierno corporativo	pg. 29	
Desempeño	pg. 55	
Índice NCG 30	pg. 80	

Contribuimos al bienestar de la sociedad, protegiendo el patrimonio y los bienes de las personas y las empresas.

## Perfil

Zenit Seguros Generales es una compañía chilena que forma parte de Mutua Madrileña (60%) y del holding Empresas Juan Yarur (40%). La alianza estratégica entre ambos grupos le otorga el respaldo financiero y el conocimiento necesarios para desarrollar soluciones innovadoras en el ámbito de seguros para personas y empresas.



**AA**

Perspectiva: Estable

**CLASIFICACIÓN DE RIESGO**Calificaciones de Fitch Rating e ICR  
(28/01/26)**33,3%****ROE 2025**

(Rentabilidad sobre patrimonio)

**47,9**

mil millones de pesos

**PRIMA DIRECTA****62****COLABORADORES**

# Resumen financiero

Cifras en miles de CLP a diciembre de cada año

	2024	2025
Prima directa	41.624.050	<b>47.926.571</b>
Resultado operacional	7.066.883	<b>8.155.862</b>
Resultado de inversiones	1.538.303	<b>1.776.587</b>
Resultado no operacional e impuestos	-1.444.892	<b>-1.765.191</b>
Resultado del ejercicio	7.160.294	<b>8.167.258</b>
Participación de mercado	0,8%	<b>1,0%</b>
Retención neta	100,1%	<b>99,8%</b>
Siniestralidad contable retenida	50,4%	<b>46,6%</b>
Costo administración / prima directa	20,7%	<b>22,3%</b>
Rentabilidad de inversiones	3,1%	<b>2,9%</b>
Resultado del ejercicio / prima directa	17,2%	<b>32,6%</b>
ROE	37,9%	<b>33,3%</b>
Participación de ramo Vehículos	2,7%	<b>2,9%</b>

# Propiedad

Zenit Seguros Generales S. A. es controlada, con un 60% de participación en el capital social, por una filial de Mutua Madrileña, el mayor grupo asegurador de España, con cerca de 17 millones de clientes. El segundo accionista es la sociedad matriz del Grupo Yarur, Empresas Juan Yarur SpA, controladora del Banco de Crédito e Inversiones, Bci. Al cierre de 2025, posee cerca del 40% de la sociedad.

Durante 2025 no se produjeron cambios de propiedad.

## Accionistas mayoritarios al 31 de diciembre de 2025

Accionista	Número de acciones	Participación (%)
MM International SpA	1.833	60,02
Empresas Juan Yarur SpA	1.221	39,98
Total (2 accionistas)	3.054	100,000

## Política de dividendos

La política de dividendos de Zenit Seguros Generales consiste en distribuir al menos el 30% de las utilidades netas, después de cumplir con los requisitos de capital mínimo y márgenes de solvencia. Si hay pérdidas acumuladas, las utilidades se usarán primero para absorberlas. Si la razón de fortaleza patrimonial es mayor o igual a 1,1 y menor a 1,2, se podrá repartir hasta el 50% de las utilidades. Si es menor a 1,1, no se repartirán dividendos. Esta política está sujeta a las utilidades reales y proyecciones de la Sociedad.

## Dividendos distribuidos

Tipo de dividendo	Fecha de pago	Dividendo CLP /acción	Con cargo a utilidad del año
Dividendos	Abril 2025	21.625,418	2024
Provisorio	Diciembre 2025	775.703,995	2025

# Historia

La compañía fue creada como parte del grupo de empresas de Bci Seguros con el propósito de expandir la comercialización de seguros de manera independiente y autónoma a través del canal de banca seguros y de alianzas comerciales con canales masivos, además de la venta directa.

---

## Creación



2009

Zenit Seguros Generales fue constituida por Empresas Juan Yarur S. A. como una sociedad anónima cerrada el 29 de enero de 2009.

---

## Ingreso de Mutua Madrileña



2016

Ingresó a la propiedad, con una participación de un 40%, MM International SpA, filial del grupo asegurador español Mutua Madrileña.

---

## Toma de control



2020

Grupo Mutua Madrileña alcanzó un 60% de participación y Empresas Juan Yarur redujo su participación a cerca del 40% del capital de Zenit Seguros Generales.

---

# Carta del presidente

## “Los resultados financieros confirman un sólido desempeño”

El ejercicio 2025 fue especialmente positivo para Zenit Seguros Generales, con un desempeño comercial y financiero que superó nuestras proyecciones iniciales.

Los resultados financieros confirman este sólido desempeño. Al 31 de diciembre de 2025, la utilidad neta alcanzó M\$ 8.167.258, superando los M\$ 7.160.294 registrados en 2024. El margen de contribución mostró un aumento relevante, pasando de M\$ 15.685.416 a M\$ 18.699.011, mientras que el resultado técnico de seguros se situó en M\$ 9.932.449, por sobre los M\$ 8.605.186 del ejercicio anterior. Estas cifras reflejan la solidez del negocio asegurador y una gestión eficiente de sus principales variables operativas.

Este desempeño se alcanzó en un entorno competitivo exigente, particularmente en el mercado de bancaseguros, donde los bancos tienden a establecer acuerdos cerrados con aseguradoras. En este contexto, la Compañía enfrentó desafíos relevantes. No obstante, la capacidad de adaptación y el foco disciplinado en los resultados permitieron compensar estos impactos y cerrar el año con cifras robustas.

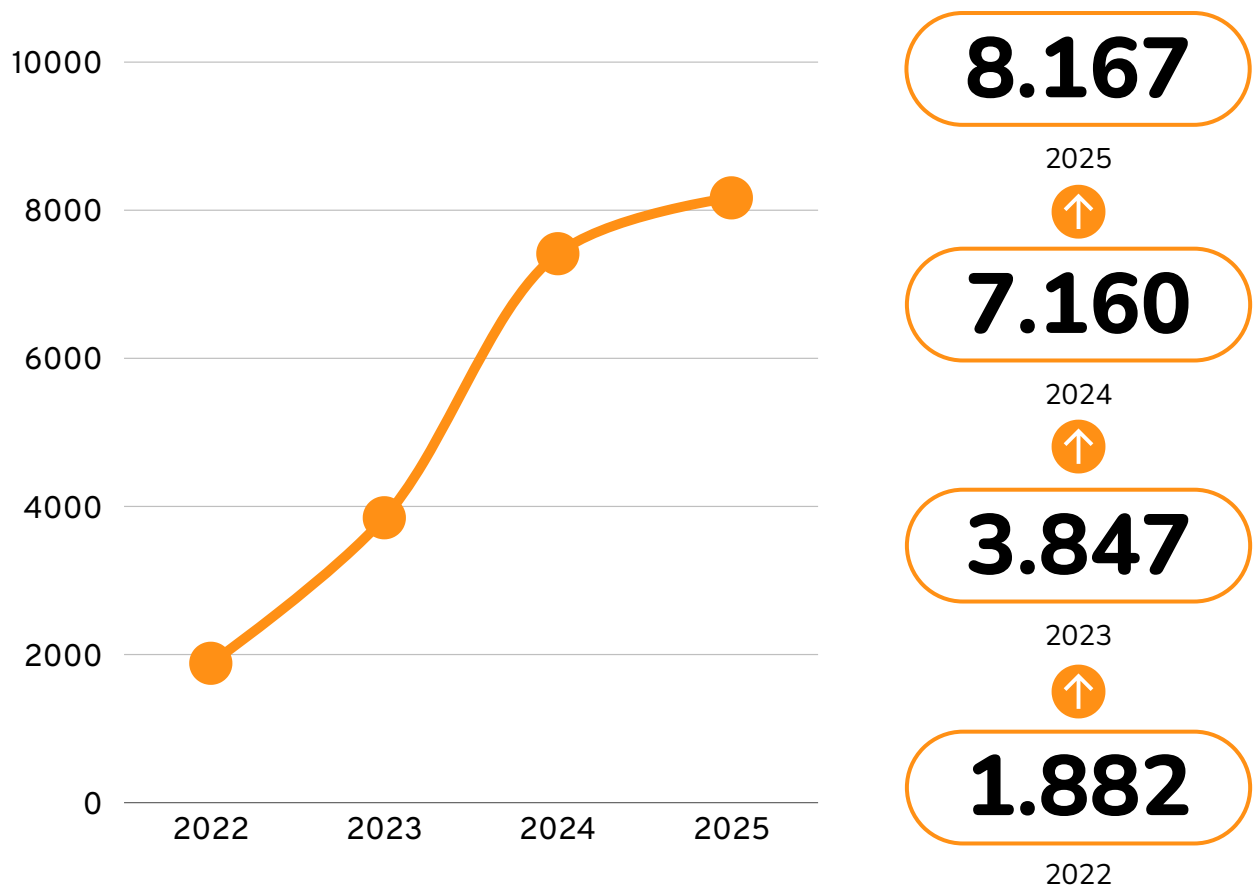


Santiago Fernández-Figares Castelo

Los resultados obtenidos en 2025 dan cuenta de la consistencia del modelo de negocios de Zenit Seguros Generales y de la capacidad de la Compañía para generar valor de manera sostenida, incluso en escenarios de alta competencia y madurez del canal.

Agradezco al equipo ejecutivo y a todos quienes contribuyeron a estos resultados, así como la confianza permanente de nuestros accionistas.

## Evolución de la utilidad (millones de pesos chilenos)



# Carta del gerente general

## “La transformación digital fue un habilitador clave de la estrategia”

Durante 2025, Zenit Seguros Generales profundizó una estrategia orientada a fortalecer su posición en el mercado de bancaseguros, un canal maduro y altamente competitivo, mediante la digitalización, el foco comercial especializado y el desarrollo de alianzas estratégicas.

Frente a un escenario de alta competitividad, la Compañía ajustó su enfoque comercial, priorizando el segmento de flotas de vehículos comerciales. Se desarrollaron productos con mayores coberturas y cotizadores especializados, apoyados por soluciones tecnológicas que facilitaron la expansión hacia nuevos nichos. Este enfoque permitió una entrada exitosa al mercado de seguros para vehículos pesados, en conjunto con nuestros socios comerciales Banco Santander y Banco Itaú.

Las alianzas bancarias continuaron siendo un pilar central de la estrategia. Durante el año, Zenit operó principalmente con Santander e Itaú, manteniendo además relaciones comerciales con Scotiabank, Banco Bice, Banco Security y Banco Internacional. En paralelo, se trabajó activamente en la generación de nuevas oportunidades, aprovechando procesos de fusiones y reestructuraciones del sistema financiero, como el caso de BICE Security.



**Rodrigo Heredia Peña**

Adicionalmente, se implementó un modelo específico de retención de clientes, orientado a fortalecer la relación con los asegurados reforzando la sostenibilidad de la cartera en el mediano plazo.

Los desarrollos tecnológicos permitieron ofrecer plataformas más ágiles y escalables a nuestros socios comerciales, facilitando la expansión comercial y asegurando la continuidad del crecimiento. Seguiremos profundizando esta estrategia, combinando foco, disciplina operativa y capacidades digitales, con el objetivo de sostener el crecimiento y fortalecer la propuesta de valor de Zenit Seguros Generales en los segmentos donde contamos con ventajas competitivas claras.

# Modelo de negocios

## Propósito

Ser el socio de confianza que acompaña, asesora y cuida historias únicas.



## Misión

Respaldados por una amplia trayectoria de liderazgo, ofrecemos una propuesta integral de seguros y servicios para personas y empresas que buscan cuidado, protección y bienestar, acompañada de una experiencia inigualable de cercanía y compromiso.

## Valores

### **Empatía**

Cuidamos con humanidad, combinando empatía y cercanía.

### **Simplicidad**

Hacemos las cosas fáciles, claras y transparentes para cuidar lo importante.

### **Excelencia**

Buscamos resultados sobresalientes con trabajo bien hecho, mejora continua e integridad.

### **Innovación**

Innovamos conectándonos con las personas y sus cambios, y nos adaptamos con empatía y agilidad.

## Visión

Ser la aseguradora líder en Chile y Latinoamérica, logrando ser una marca querida y confiable, donde las personas quieren estar porque saben que las acompañaremos en los momentos más importantes de su vida.



# Mercados

## → Personas

Zenit Seguros Generales ofrece a las personas cobertura frente al riesgo de pérdida o deterioro de sus bienes o patrimonio, accidentes personales y de salud.

# 303.131

---

asegurados personas  
naturales

## → Empresas

Zenit Seguros Generales ofrece una amplia gama de productos para empresas, que cubren riesgos asociados con ciberseguridad, salud de los trabajadores, funcionamiento de las flotas de vehículos, continuidad operacional, proyectos de ingeniería y transporte de productos.

# 19.277

---

asegurados personas  
jurídicas

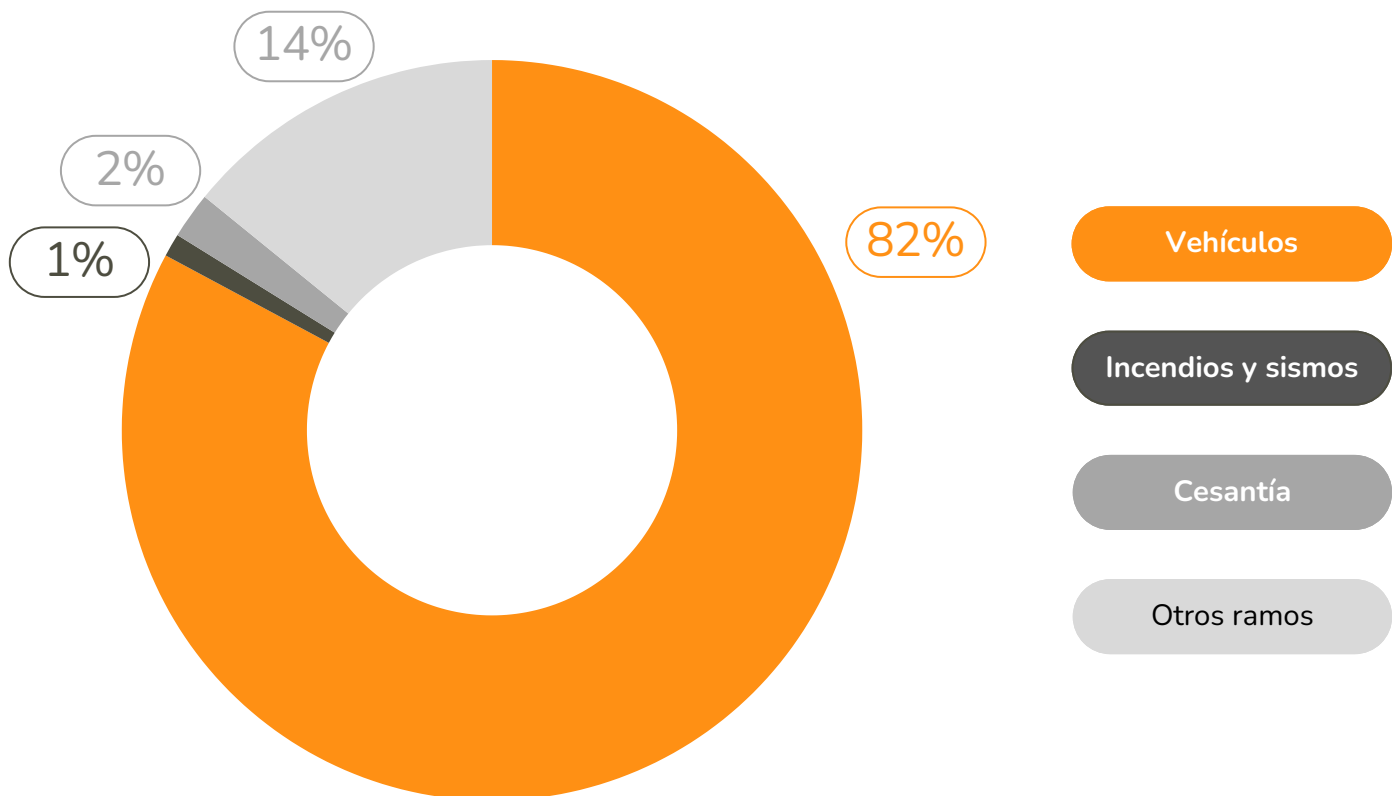


# Productos y servicios

Las soluciones de Zenit Seguros Generales están diseñadas para ofrecer una protección integral y adaptada a las necesidades específicas de cada cliente, en diversas situaciones de su vida diaria. La compañía ofrece planes para seguros automotrices, desde asistencia en carretera hasta cobertura extendida de responsabilidad civil, incluyendo protección ante robos, daños y gastos médicos relacionados. Por otra parte, ofrece protección integral contra incendios, disturbios, riesgos naturales y daños internos en el hogar; cobertura adicional para gastos médicos no cubiertos por el seguro de salud principal; protección financiera en caso de enfermedades graves; cobertura para emergencias médicas y otros problemas durante un viaje; y cobertura en caso de accidentes de tránsito.

## Distribución de la prima directa por línea de negocio

Porcentajes a diciembre de 2025



# Canales

## Distribución de la prima directa por canal

Prima directa 2025: \$47.946 millones

En 2025 el canal Bancaseguros aumentó su participación dentro de los canales de distribución en seis puntos porcentuales.



59%

Banca seguros

29%

Canal *retail*

11%

Canal directo

2%

Canal automatizado

## Sucursales

Nombre	Ubicación	Tenencia
Casa Matriz	O'Connell 285, Las Condes, Santiago, Región Metropolitana	Propia
Sucursal Iquique	Valenzuela Thompson 127, oficina 610, Iquique, Región de Tarapacá	Arrendada
Sucursal Antofagasta	Argomedo 290, Antofagasta, Región de Antofagasta	Arrendada
Sucursal La Serena	Balmaceda 2195, local 107 Edificio Portal las Higueras, La Serena, Región de Coquimbo	Arrendada
Sucursal Viña Del Mar	Libertad 1348, oficina 1006 Edificio Marina Arauco, Viña del Mar, Región de Valparaíso	Arrendada
Sucursal Rancagua	Horizonte 845, oficina 402, Rancagua, Región de O'Higgins	Arrendada
Sucursal Talca	3 Oriente 1382, Talca, Región del Maule	Arrendada
Sucursal Chillán	Libertad 673, Chillán, Región de Ñuble	Arrendada
Sucursal Concepción	Chacabuco 85 oficina 201 Edificio Latincapital, Concepción, Región de Biobío	Arrendada
Sucursal Temuco	Av. España, 460, oficinas 801 a 804, Temuco, Región de La Araucanía	Arrendada
Sucursal Puerto Montt	Av. Pedro Montt 65, oficina 310 , Puerto Montt, Región de Los Lagos	Arrendada

# Grupos de interés

El cuidado de sus grupos de interés forma parte de la misión de Zenit Seguros Generales.

	Compromiso	Instancias de relacionamiento
<b>Clientes</b> 	La compañía se centra en la mejora continua de sus servicios, con especial enfoque en la innovación, la digitalización y la adaptación a las necesidades de sus clientes.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Atención al cliente vía teléfono, correo electrónico, plataformas digitales (<i>app</i> móvil, sitio web) y redes sociales</li><li>• Encuestas de satisfacción</li><li>• Oficinas físicas, y agentes de seguros</li></ul>
<b>Colaboradores</b> 	Zenit Seguros promueve un entorno laboral seguro, equitativo y flexible, ofreciendo oportunidades de desarrollo profesional y programas de conciencia social y ambiental.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicaciones internas (<i>email</i>, intranet, boletines)</li><li>• Reuniones periódicas (grupales e individuales)</li><li>• Encuestas de clima laboral</li><li>• Buzones de sugerencias</li><li>• Programas de retroalimentación continua</li><li>• Evaluaciones de desempeño.</li></ul>
<b>Accionistas</b> 	La Administración mantiene una comunicación cercana con los accionistas para alinear la estrategia con sus expectativas y visión estratégica.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informes financieros anuales y trimestrales</li><li>• Asambleas de accionistas</li><li>• Boletines para inversionistas</li><li>• Presentaciones de resultados</li><li>• Reuniones individuales o grupales con inversores, y comunicaciones vía correo electrónico o plataforma de inversionistas</li></ul>

## Compromiso

## Instancias de relacionamiento

## Proveedores



Zenit Seguros fomenta relaciones sólidas y sostenibles con automotoras, talleres, prestadores y otros proveedores clave.

- Reuniones periódicas
- Contratos formales
- Plataformas de proveedores
- correos electrónicos y llamadas telefónicas
- Evaluaciones de desempeño de proveedores
- Juntas de seguimiento de proyectos

## Comunidad



Zenit Seguros colabora con fundaciones mediante aportes económicos y programas de voluntariado

- Redes sociales
- Campañas de sensibilización y participación en eventos comunitarios
- Boletines de responsabilidad social
- Informes de sostenibilidad, proyectos colaborativos con ONG y autoridades locales, y programas de voluntariado corporativo

## Gobierno y reguladores



La compañía garantiza el cumplimiento normativo, la integridad y la participación en iniciativas públicas para avanzar en sostenibilidad y gestión de riesgos.

- Presentación de informes regulatorios y auditorías
- Reuniones formales con entidades reguladoras
- Portales de cumplimiento normativo, y comunicaciones vía plataformas digitales de los reguladores



---

# Entorno de negocios



# Marco regulatorio



Las compañías de seguros generales en Chile son supervisadas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y desarrollan sus actividades dentro del marco que establecen dos leyes principales:

- Código de Comercio: regula los contratos de seguros, incluyendo seguros terrestres y marítimos.
- Ley sobre Compañías de Seguros (DFL 251 de 1931): establece los requisitos para la constitución y operación de las compañías de seguros en Chile.

Las compañías de seguros deben:

- constituirse como sociedades anónimas chilenas, con un capital mínimo de UF 90.000 para seguros generales;
- mantener un patrimonio de riesgo adecuado, calculado en base al volumen de primas y a la siniestralidad promedio; y
- contratar reaseguros con compañías autorizadas en Chile. Las entidades extranjeras pueden operar en reaseguros si cumplen con ciertos requisitos, como tener una clasificación de riesgo mínima de BBB.

Ninguna compañía puede realizar en forma conjunta el negocio de seguros de primer grupo (riesgo de pérdida o deterioro en las cosas o en el patrimonio) y del segundo grupo (que cubren riesgos de las personas o que garanticen dentro o al término de un plazo, un capital o una renta).

## Cambios regulatorios recientes

### NCG N°546 (22-08-2025) – Seguros Paramétricos

- Regula los seguros paramétricos, permitiendo pagos automáticos basados en índices objetivos, sin acreditación de daño.

### NCG N°325 (2025) – Gestión de Riesgos y Solvencia

- Refuerza la supervisión basada en riesgos, incorporando mayores exigencias de solvencia y gobierno corporativo.
- Régimen de Inversiones (exigible 2025)
- Aumenta exigencias de información, liquidez y diversificación de las carteras de las aseguradoras.

### Desarrollo normativo Ley Fintech (2024-2025)

- Habilita nuevos productos (paramétricos, microseguros y seguros masivos) y su comercialización digital.

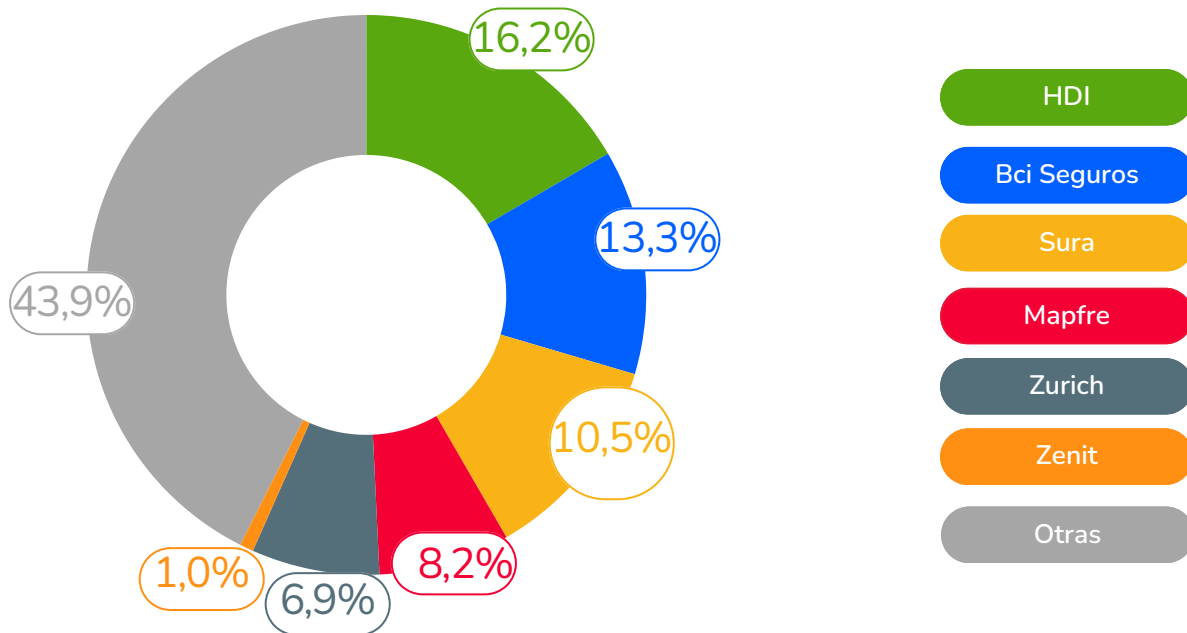
# Industria de los seguros



En Chile operaban 32 compañías de seguros generales al término de 2025.

## Participaciones de mercado

Calculada sobre la prima total, al 31 de diciembre de 2025



Fuente: Asociación de Aseguradores de Chile

**La prima directa total del mercado de los seguros generales disminuyó 5,4% en 2025.**

**UF 126 millones**

Prima directa del mercado de seguros generales en 2025

# Tendencias

## Cambio climático

El riesgo climático expone a las aseguradoras a mayores siniestros y volatilidad por eventos físicos más frecuentes y severos, presionando primas, reservas y capital.



### Riesgos

- Cambios normativos, tecnológicos y de mercado.
- Deterioro del valor de las inversiones.



### Oportunidades

- Contribución a la sostenibilidad, integrando factores sociales, ambientales y de gobernanza en las decisiones de inversión y suscripción.

## Disrupción digital

La adopción de inteligencia artificial y la automatización está transformando la gestión de reclamaciones, la suscripción y el servicio al cliente de las compañías de seguros.



### Riesgos

- Vulneración de la privacidad de los datos
- Ataques cibernéticos
- Riesgos asociados al mal uso de la IA.



### Oportunidades

- Automatización de procesos
- Personalización de productos
- Mejor atención al cliente
- Mayor capacidad de detección de fraudes.

## Nuevas regulaciones

Las aseguradoras deben adaptarse a un entorno regulatorio en constante cambio, lo que incluye nuevas normativas sobre privacidad de datos, ciberseguridad, inclusión financiera e innovación.



### Riesgos

- Multas o sanciones por incumplimiento







### Oportunidades

- Desarrollo de nuevos negocios y alianzas

# Riesgos

La compañía cuenta con una Política de Gestión Integral de Riesgo cuyo principal objetivo es identificar, monitorear, controlar y dar seguimiento a los riesgos relevantes a los que está expuesta.

Esta Política, como aquellas específicas a cada riesgo, se basan en metodologías ampliamente aceptadas por la industria, como la Norma ISO 31000 y COSO ERM.

Riesgos	Descripción	Medidas de mitigación
<b>Crédito</b> 	Riesgo de incumplimiento de deudores y contrapartes de la compañía, y riesgo de pérdida de valor de los activos, debido a un deterioro en la calidad del crédito.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Controles en la suscripción y la cobranza.</li> <li>• Medición mensual de la incobrabilidad.</li> <li>• Contratos con reaseguradores de reconocido prestigio.</li> <li>• Estrecho seguimiento de las inversiones y emisores en cartera.</li> <li>• Diversificación y política de inversiones con límites para inversiones, según clasificación de riesgo de emisores.</li> </ul>
<b>Liquidez</b> 	Riesgo de que la compañía de seguros no pueda obtener los fondos necesarios para cumplir con sus compromisos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión en depósitos a plazo fijos o reajustables y en fondos mutuos, con un límite de 45% del patrimonio de riesgos y reserva técnica.</li> <li>• Establecimiento de pago anticipado o paralelo al otorgamiento de la cobertura.</li> <li>• Monitoreo continuo de indicadores y definición de política con lineamientos de apetitos, tolerancia y límites.</li> </ul>
<b>Mercado</b> 	Riesgo de pérdidas para la aseguradora producto de la volatilidad en los valores de mercado de sus inversiones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medición mensual del riesgo, utilizando el índice del Valor en Riesgo (VaR) mediante el sistema RISKCO.</li> <li>• Estrecho monitoreo de las condiciones de mercado y los efectos en las inversiones de la compañía.</li> </ul>
<b>Operacional</b> 	Riesgo proveniente de fallas en los procesos, personas o sistemas ante eventos internos o externos que pueden generar pérdidas económicas, afectar la imagen o interrumpir de las operaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilización de un método sistemático de identificación y evaluación del riesgo operacional (matrices de riesgos).</li> <li>• Análisis de causa raíz y de las necesidades capital por riesgo operacional (Capital Basado en Riesgos).</li> </ul>

## Riesgos

## Descripción

## Medidas de mitigación

## Técnico



Riesgo relacionado con la incertidumbre inherente a los eventos cubiertos por las pólizas.

- Aplicación de políticas de suscripción, tarificación, reaseguro, deterioro, reservas técnicas, liquidación de siniestros, entre otras. Estas Políticas de Gobierno Corporativo son revisadas anualmente en el Comité Técnico y de Reaseguro, para luego ser sometidas a consideración del Directorio.
- Monitoreo mensual de costos medios y siniestralidad.

## Legal



Riesgo relacionado con el incumplimiento de normativas; dictámenes desfavorables; aplicación de multas; la exigibilidad de algún derecho o la imposibilidad de ejecución legal de algún contrato.

- En materia de mitigación de riesgos de incumplimientos normativos, la compañía ha desarrollado los siguientes procesos y controles: 1) identificación y control sobre reportería normativa a la CMF 2) Identificación de nuevas leyes y normas con impacto en la compañía. 3) Desarrollo de mesas multidisciplinarias para la evaluación de impacto de nuevas leyes y normativas con impacto en la compañía 4) Levantamiento de matrices de riesgos normativos 5) Seguimiento a compromisos con reguladores y 6) Gestión sobre reclamos prioritarios.

## Lavado de activos



Posibilidad de pérdidas o daños debido al uso de la compañía para ocultar el origen ilícito de dinero o bienes, o para proporcionar apoyo financiero a actividades terroristas o a la proliferación de armas de destrucción masiva.

- Políticas y procedimientos para la evaluación y cumplimiento normativo.
- Medidas para prevenir y detectar actividades sospechosas
- Monitoreo constante de operaciones y transacciones.

## Emergente



Riesgo cuyo origen es diferente a los riesgos tradicionales. Representa amenazas u oportunidades de baja probabilidad, pero alto impacto en la operación del negocio.

- La Gerencia de Riesgos, la Alta Administración y el área de Cumplimiento identifican y evalúan riesgos emergentes.
- Seguimiento continuo de variables que pueden influir en los riesgos emergentes.



---

# Estrategia



## Plan estratégico

La compañía está ejecutando su estrategia para el período 2024-2026, con el objetivo central de convertir a sus clientes en verdaderos *fans* de Zenit Seguros.

# Objetivos al 2026

---

## 01

### Crecimiento



- Profundizar el liderazgo en el ramo de seguros de vehículos.
- Desarrollar alianzas estratégicas de largo plazo.

## 02

### Transformación de canales



- Captar la oportunidad que representan los cambios tecnológicos y la digitalización para estar más cerca de los socios estratégicos y los clientes.

## 03

### Ecosistema



- Conformar una propuesta de valor diferenciadora en la entrega de beneficios a clientes y socios comerciales, a través de activos digitales de extremo a extremo (E2E).

## 04

### Soporte a la mejora del servicio



- Sistematizar y gestionar la captura, el tratamiento y el gobierno del dato.
- Mejora continua de los procesos para mejorar la experiencia E2E.
- Invertir en nuevas tecnologías que apoyen una experiencia digital ágil, simple y transparente.
- Lograr una estructura corporativa ágil con colaboradores orientados al cliente.

## Progreso 2025

---

### Crecimiento

- **Se logró un crecimiento en el 90%** de los ramos de seguros.
  - **Hubo una diversificación exitosa de las carteras**, destacando el crecimiento en los ramos de ingeniería, incendio, transporte y salud.
  - **La agregación de nuevos productos** permitió impulsar el crecimiento de la compañía en mercados que se encontraban deprimidos, específicamente en los rubros de autos e incendio.
- 

### Transformación de canales

- **Reestructuración del Canal Tradicional (Corredores):** Se reorganizaron las carteras por equipo y se implementó un nuevo modelo de incentivos (sistema transversal de "profit") para los ejecutivos, buscando mayor transparencia. Además, se consolidó el liderazgo de este canal bajo la dirección de Felipe Correa y se crearon campañas de fidelización, como el plan "3 x".
- **Foco en la venta:** Se delegaron las tareas administrativas al área de operaciones y la post-venta al área de clientes, con el objetivo de liberar a los ejecutivos comerciales para que se enfoquen exclusivamente en las ventas.
- **Agilidad en Suscripción:** Se realizaron cambios de estructura y liderazgo en el Área Técnica para atender más rápidamente a los corredores.
- **Nueva Gerencia de Desarrollo Comercial:** Se creó a finales de 2025 para operar desde 2026, estructurada con cinco Product Managers y roles claros enfocados en la propuesta de valor, venta, fidelización, retención y fuga.

## Progreso 2025

---

### Ecosistema

- La estrategia se enfocó en potenciar la usabilidad de los 11 servicios que ya están disponibles para los clientes.
- Ecosistema de Salud: Se fortalecieron servicios de uso cotidiano como la telemedicina, consultas con nutricionistas, psicología en línea y telemedicina para mamás primerizas.
- Ecosistema Automotriz: Se generó una alianza estratégica con Copec para otorgar descuentos de 100 pesos por litro de gasolina a los clientes que cuentan con ciertos seguros automotrices.

---

### Soporte a la mejora del servicio

- Uso de la aplicación móvil: Se impulsó esta plataforma tecnológica junto con campañas específicas para facilitar el acceso y uso de los servicios del ecosistema por parte de los clientes.
- Monitoreo con Power BI: Para medir la usabilidad y gestionar los datos centralizados, la Gerencia de Clientes utiliza un panel de Power BI (un tablero digital de Microsoft), el cual permite visualizar gráficamente métricas e indicadores clave (KPIs) sobre cuántos clientes están utilizando realmente los servicios



---

# Gobierno corporativo



# Principios

La Política de Gobierno Corporativo de Bci Seguros, actualizada en junio de 2025, describe responsabilidades, competencias, directrices y procedimientos que rigen el desempeño y los deberes de información de la compañía.

## Ámbito

## Principios

## Políticas corporativas

### Marco de gobierno



La compañía cuenta con valores corporativos y un código de ética. El Directorio fomenta el cumplimiento y actualización de las políticas corporativas que aprueba.

- Política de Gobierno Corporativo
- Política de Prevención de Delitos
- Política de Control de Agentes de Venta

### Trato equitativo de los accionistas



El Directorio define y aprueba los objetivos y planes estratégicos de la compañía, considerando la protección de los intereses de los accionistas y partes interesadas.

- Política de Habitualidad en las Operaciones con Partes Relacionadas.
- Política de Riesgo Legal y Regulatorio

### Rol en el mercado de inversiones



La compañía cuenta con estrategias del negocio, de gestión del capital y de gestión de riesgos formalizadas por escrito, revisadas y aprobadas por el Directorio. Cada estrategia puede ser adaptada, en la medida que se requiera, como resultado de cambios significativos en el ambiente interno o externo.

- Política de Inversiones, uso de derivados y gestión del calce entre activos y pasivos

### Divulgación y transparencia



El marco de gobierno de la compañía establece que la información disponible para el mercado, entes reguladores y partes interesadas debe ser oportuna, confiable, relevante, suficiente, y debe cumplir con la reglamentación vigente.

- Política de Gobierno Corporativo
- Política de Difusión y Transparencia
- Política de Habitualidad en las Operaciones con Partes Relacionadas.

## Ámbito

## Principios

## Políticas

### Responsabilidad del Directorio



El Directorio es el principal pilar del gobierno corporativo y el articulador de la gestión eficaz del negocio y los riesgos que enfrenta, garantizando los intereses y derechos de todos los accionistas y partes interesadas.

- Política de Gobierno Corporativo
- Auditoría Interna
- Política de Control Interno

### Sostenibilidad y resiliencia



El Directorio fomenta el cumplimiento y actualización de las políticas corporativas que aprueba, las cuales se establecen por escrito y son revisadas con una periodicidad mínima anual por parte del Directorio y adaptadas siempre en el contexto de cambios significativos, ya sea en el ambiente interno o externo.

- Política de Gestión Integral de Riesgos
- Política de Riesgo Operacional
- Política de Continuidad de Negocio
- Política de Seguridad de la Información
- Políticas relacionadas con riesgo técnico y de reaseguro.
- Política de Remuneraciones y Compensaciones

## Estándares de gobierno corporativo

El marco de gobierno corporativo y gestión de riesgos de la compañía se rige estrictamente por las leyes y normativas emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y la legislación chilena aplicable:

### Leyes principales:

Ley N.º 20.382 (Gobiernos Corporativos)  
 Ley N.º 18.045 (Mercado de Valores)  
 Ley N.º 18.046 (Sociedades Anónimas)  
 DFL N.º 251 (Ley de Seguros)

### Normas de Carácter General (NCG) de la CMF:

NCG N.º 309 y 408: Principios de Gobierno Corporativo y Sistemas de Gestión de Riesgo y Control Interno

NCG N.º 325 y N.º 506: Sistema de Gestión de Riesgos y Evaluación de Solvencia (marco bajo el cual se evalúan los riesgos de crédito, mercado, liquidez, técnico, operacional, entre otros)

NCG N.º 454: Gestión de Riesgo Operacional y Ciberseguridad

NCG N.º 420: Principios de Conducta de Mercado

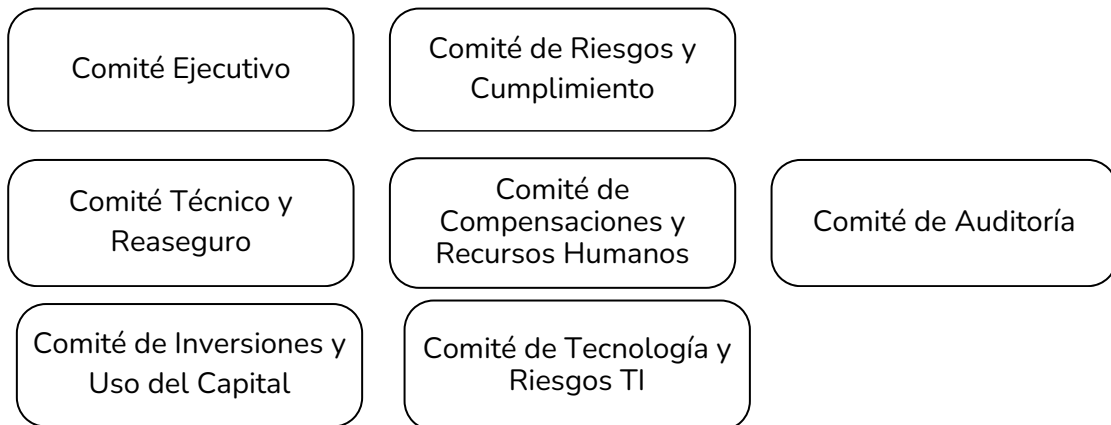
### Código del Trabajo

Entre sus normas internas, la compañía cuenta con un código de ética y un reglamento interno de orden, higiene y seguridad, que establecen el marco de conducta que debe guiar el actuar de la organización.

# Estructura de gobierno

## ↓ Directorio

### Comités del Directorio



## ↓ Gerente general

## ↓ Gerencias corporativas



# Directorio

---

Durante 2025 se produjo la renovación del Directorio de Zenit Seguros Generales S.A. En el marco de la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 10 de abril de 2025, se aprobó la designación del nuevo Directorio de la compañía, el cual quedó integrado por Santiago Fernández-Figares Castelo, Roberto Belloni Pechini, Andrés Irrarázabal Ureta, Mario Gazitúa Swett, Ana María Masias Guzmán, Fernando Ballesteros Martínez y Jesús del Río Aynat.



---

## Santiago Fernández-Figares Castelo

### Presidente

Integra el Directorio desde el 19 de abril de 2022.

Posee más de 34 años de experiencia en estrategia, desarrollo corporativo y planificación en empresas del sector servicios (financiero, seguros, e inmobiliario).

Fue Gerente de Estrategia y Desarrollo de Bci Seguros Generales entre 2017 y 2021.

RUT: 25.798.101-0

Nacionalidad española

Edad: 56 años

Profesión: Licenciado en Administración de Empresas, especialidad en Finanzas, y Executive MBA.

#### Otros cargos en 2025

- Subdirector General de Negocio Internacional y miembro del Comité de Dirección de Grupo Mutua Madrileña.
- Vicepresidente de la Junta Directiva de la aseguradora colombiana Seguros del Estado.



## Roberto Belloni Pechini

---

### Vicepresidente

Integra el Directorio desde el 19 de abril de 2022.

Gran parte de su carrera profesional la ha desarrollado en la industria de seguros. Fue ejecutivo de las compañías Aetna, Axa y Euro América, del grupo Mapfre. En el Grupo Yarur es director y gerente general de Empresas JY S.A. y vicepresidente ejecutivo de Farmacias Salcobrand, entre otros directorios de ese grupo.

RUT: 9.155.452-6

Nacionalidad chilena

Profesión: ingeniero comercial

### Otros cargos en 2025

- Vicepresidente de Bci Seguros Generales S. A. y de Bci Seguros Vida S. A.
- Presidente de Ñuble Alimentos
- Presidente de Chilean Grape Group
- Presidente de DBS Beauty Store
- Presidente de Matikard S. A.
- Director de Inmobiliaria JY
- Director de Aventura Motors



## Andrés Irarrázabal Ureta

---

### Director

Integra el Directorio desde el 19 de abril de 2022.

Posee una amplia trayectoria profesional de más de 30 años en cargos ejecutivos y directivos de empresas consultoras y de banca de inversión en el sector financiero. Desde el año 1999, ha estado ligado a Banco Bci y otras empresas del Grupo Yarur, donde actualmente se desempeña como Gerente General de Empresas Juan Yarur SpA

RUT: 7.032.189-0

Nacionalidad chilena

Profesión: ingeniero mecánico y magíster en administración de empresas

### Otros cargos en 2025

- Director de Bci Seguros Vida S.A. y Bci Seguros Generales S.A.
- Director de Servipag Ltda. y Fundación Las Rosas.



---

## Fernando Ballesteros Martínez

### Director

Integra el Directorio desde el 8 de abril de 2022.

---

Especialista nacional e internacional en control interno, gestión de riesgos y solvencia. Actualmente es Director de Control del Negocio Internacional del Grupo Mutua en Chile y Colombia.

RUT: 48.189.474-3

Nacionalidad española

Profesión: Licenciado en Ciencias Económicas Empresariales y master en Práctica Actuarial.

Otros cargos en 2025

- Director Bci Seguros Vida S. A. y Bci Seguros Generales S. A.
- Consejero de Seguros del Estado y de Seguros de Vida del Estado, compañías aseguradoras colombianas.



---

## Jesús del Río Aynat

### Director

Integra el Directorio desde el 19 de abril de 2022.

---

Como subdirector general de Negocio Asegurador, es responsable de los ramos de Auto, Hogar y Accidentes de Mutua Madrileña.

Además, es miembro del Comité de Dirección de esa compañía.

RUT: 0-E (Extranjero)

Nacionalidad española

Profesión: licenciado en Derecho

Otros cargos en 2025

- Director de Bci Seguros Vida S.A. y Bci Seguros Generales S.A.
- Presidente de OFESAUTO, asociación de compañías que operan el ramo de responsabilidad civil de automóvil.
- Consejero de TIREA, sociedad de aseguradoras que entrega servicios de valor agregado a la industria de seguros.



## Mario Gazitúa Swett

---

### Director

Integra el Directorio desde el 25 de junio de 2024.

---

Lideró Bci Seguros como gerente general durante 16 años (2007 a 2023) y paralelamente, entre 2019 y 2022, fue presidente de la Asociación de Aseguradores de Chile.

RUT: 11.833.927-4

Nacionalidad chilena

Profesión: ingeniero comercial y MBA

### Otros cargos en 2025

- Director de Bci Vida y Bci Seguros Generales
- Head of Business Development Latam Mutua Madrileña Internacional
- Director de la Compañía de Seguros del Estado (Colombia).



## Ana María Masías Guzmán

---

### Directora

Integra el Directorio desde el 8 de abril de 2022.

---

Actualmente, es gerente general en Inversiones Nueva Altamira SpA desde 2019. Anteriormente, ocupó el mismo cargo en Empresas Juan Yarur SpA , empresa en la desempeñó varios roles desde el 2004. También trabajó en Feller Rate Clasificadora de Riesgo y en Cargill Perú S. A., empresa en la que inició su carrera.

RUT: 0-E (Extranjero)

Nacionalidad peruana

Profesión: contador público con estudios en finanzas

### Otros cargos en 2025

- Gerente general de Nueva Altamira SpA.
- Directora de Matikard S. A. y filiales.
- Directora de Fundación YA

# Composición del Directorio

---

El Directorio de Zenit Seguros Generales S. A. está compuesto por 7 integrantes elegidos por la Junta de Accionistas. El Directorio sesiona de forma ordinaria una vez al mes y puede realizar sesiones extraordinarias a solicitud del presidente u otros miembros del órgano, conforme a los Estatutos.

---

# 7

**Directores titulares** (no existe el cargo de director suplente)

# 1

**directora**

# 3

**nacionalidades** (tres directores son chilenos; tres, españoles y la directora es peruana).

---

El Directorio tiene un rol central en la aprobación, supervisión y monitoreo de las políticas, sistemas y estrategias de la compañía, asegurando el cumplimiento normativo, la gestión de riesgos y la transparencia en la información.

Las responsabilidades del Directorio de Zenit Seguros Generales S. A. incluyen la aprobación de políticas de gobierno corporativo, el Código de Ética y el Reglamento Interno, así como la supervisión de un sistema de información interno confiable. También se encarga de la designación y remoción de roles clave, y de definir el mandato y la autoridad de los comités de gobierno corporativo, asegurando su independencia.

Además, el Directorio supervisa la gestión integral de riesgos, el sistema de control interno y el cumplimiento normativo. Es su deber garantizar la transparencia y eficiencia en la gestión financiera, aprobar estrategias de difusión de información, y establecer procedimientos de selección y evaluación de la Alta Gerencia. Asimismo, monitorea la conducta de mercado y la evaluación de las prácticas de gobierno corporativo, aprobando excepciones cuando sea necesario.

## Matriz de conocimientos y experiencia

Áreas	Santiago Fernández-Figares Castelo	Roberto Belloni Pechini	Andrés Irarrázabal Ureta	Mario Gazitúa Swett	Ana María Masías	Fernando Ballesteros Martínez	Jesús del Río Aynat
Seguros	●	●		●	●	●	●
Banca de inversión y corretaje	●		●		●		
Energía							
Industria					●		
Consumo básico		●					
Automotriz		●					
Bienes raíces							
Finanzas							
Recursos humanos					●		
Legal	●		●				
Alta gerencia	●	●	●	●		●	
Auditoría					●		●
Marketing						●	
Riesgos							

## Efectividad del gobierno corporativo

---

Zenit Seguros Generales S. A. busca garantizar y evaluar el buen funcionamiento de su gobierno corporativo a través de diversas acciones.

Estas medidas buscan asegurar que el gobierno corporativo de la compañía sea efectivo, transparente y cumpla con las normativas vigentes.

---

### Revisión de políticas

La política de gobierno corporativo se revisa anualmente o ante cambios significativos.

### Comités de gobierno corporativo

Existen seis comités que supervisan áreas clave, como Auditoría, Riesgos, Compensaciones e Inversiones.

### Modelo de tres líneas de defensa

Este modelo segrega funciones y responsabilidades en la gestión de riesgos entre unidades de negocio, supervisión y auditoría interna.

### Auditorías interna y externa

La Gerencia de Auditoría Interna revisa y evalúa la efectividad del sistema de control interno, mientras que la auditoría externa proporciona una revisión independiente de los estados financieros.

### Evaluaciones y reportes

Se realizan autoevaluaciones periódicas del cumplimiento de los principios de gobierno corporativo y de conducta de mercado, cuyos resultados son informados al Directorio y a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

### Difusión y transparencia

La Gerencia Legal y de Cumplimiento asegura la difusión de información relevante y la transparencia.

### Capacitación y evaluación

Se implementan mecanismos de evaluación y capacitación para el Directorio y la Alta Gerencia.

## Prevención de delitos

La Compañía cuenta con un Oficial de Cumplimiento que supervisa la implementación de programas de prevención de delitos, lavado de activos y financiamiento del terrorismo.

Se realizan evaluaciones y análisis de leyes y normativas aplicables, y se implantan mecanismos para detectar, investigar y prevenir incumplimientos, violaciones a las leyes, potenciales fraudes o cualquier otra deficiencia bajo el marco legal.

A través del Comité de Riesgos y Cumplimiento, se informa continuamente al Directorio sobre el avance de las iniciativas ejecutadas en estas materias y las posibles desviaciones detectadas.

## Libre competencia

La función de cumplimiento, a través de la Gerencia Legal y de Cumplimiento, vela por la adecuada implementación, control y seguimiento de los programas de cumplimiento y el Código de Ética de la compañía.

Se generan reportes periódicos en materia de Libre Competencia, asegurando la entrega de información y asistencia adecuada a los asegurados.

## Conflictos de interés

El Directorio debe procurar que los comités actúen con suficiente independencia, especialmente en materias en las que pudieran existir conflictos de interés y establecen procedimientos de selección y evaluación de la Alta Gerencia y de aquellas personas que realicen funciones relevantes en la gestión de la Compañía, asegurando que los ejecutivos tengan las competencias, conocimientos y experiencia necesarios.

## Diversidad e inclusión


Zenit Seguros detecta y reduce las barreras organizacionales, sociales o culturales que pudieran inhibir la diversidad de capacidades, condiciones, experiencias y visiones mediante varias acciones. Primero, establece una Política de Gobierno Corporativo que promueve la inclusión y la diversidad dentro de la organización. Además, el Código de Ética define valores y principios que fomentan un ambiente de respeto y equidad, asegurando un trato justo y sin discriminación para todos los colaboradores.

La Política de Remuneraciones y Compensaciones asegura que las políticas de gestión de personas promuevan la diversidad y no incentiven la toma excesiva de riesgos. Se implementan programas de capacitación y sensibilización sobre la importancia de la diversidad y la inclusión, dirigidos a todos los niveles de la organización. También se realizan evaluaciones periódicas para identificar posibles barreras y establecer planes de acción para eliminarlas, asegurando un entorno inclusivo y diverso.

Los procesos de selección y evaluación consideran la idoneidad técnica, ética y de integridad, promoviendo la diversidad en la selección de directores y ejecutivos. La comunicación abierta y transparente asegura que todos los colaboradores estén informados sobre las políticas y prácticas de la organización en materia de diversidad e inclusión. Finalmente, los Comités de Gobierno Corporativo supervisan y promueven la efectividad de las políticas de diversidad e inclusión, asegurando su implementación y cumplimiento en toda la organización.




# Comités del Directorio

Los Comités del Directorio promueven la efectividad del gobierno corporativo, teniendo cuenta en sus análisis el tamaño, la naturaleza y la complejidad de las materias, y el perfil de riesgo de la compañía.

	Funciones	Integrantes
<b>Comité Ejecutivo</b> 	<p>Apoya al Directorio en la definición de las políticas de administración de la Compañía, en la Planificación Estratégica y en su seguimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Santiago Fernández-Figares Castelo</li> <li>• Roberto Belloni Pechini</li> <li>• Fernando Ballesteros Martínez</li> </ul>
<b>Comité de Auditoría</b> 	<p>Supervisa los procesos de elaboración y presentación de la información financiera, la eficacia e independencia de la auditoría externa e interna, y la eficacia de los sistemas de gobierno, control interno y de riesgos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fernando Ballesteros Martínez</li> <li>• Roberto Belloni Pechini</li> <li>• Jesús del Río Aynat</li> </ul>
<b>Comité de Riesgo y Cumplimiento</b> 	<p>Apoya y supervisa el Sistema Global de Gestión de Riesgos, los subsistemas de Riesgos Tecnológicos y de Seguridad de la Información, y el Sistema de Cumplimiento, incluyendo Libre Competencia, Protección al Consumidor, Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, Riesgos Penales y Éticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fernando Ballesteros Martínez</li> <li>• Andrés Irarrázabal Ureta</li> <li>• Jesús del Río Aynat</li> </ul>

A contar del 1 de enero de 2025, integra el Comité de Riesgo y Cumplimiento Rodrigo Yarur Chamy, en reemplazo de Andrés Irarrázabal Ureta.

---

	Funciones	Integrantes
<b>Comité de Compensaciones y Recursos humanos</b> 	Establece y monitorea el cumplimiento de las políticas generales de compensación y gestión de personas.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Santiago Fernández-Figares Castelo</li><li>• Roberto Belloni Pechini</li><li>• Mario Gazitúa Swett</li></ul>
<b>Comité de Inversiones y Uso del Capital</b> 	Supervisa el entorno de control y de riesgos de las inversiones, la gestión Activo-Pasivo (ALM), el capital y la solvencia.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Santiago Fernández-Figares Castelo</li><li>• Fernando Ballesteros Martínez</li><li>• Andrés Irarrázabal Ureta</li></ul>
<b>Comité Técnico y de Reaseguros</b> 	Supervisa el entorno de control y de riesgos de los procesos de suscripción, tarificación, constitución de reservas, liquidación de siniestros y reaseguro.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fernando Ballesteros Martínez</li><li>• Roberto Belloni Pechini</li><li>• Jesús del Río Aynat</li></ul>

---

## Remuneraciones del Directorio

En la reunión anual realizada el 10 de abril de 2025, la Junta de Accionistas de Zenit Seguros Generales acordó por unanimidad que el Directorio percibirá dietas mensuales en UF (Unidad de Fomento en su valor en pesos del último día del mes de pago), conforme a los siguientes montos: UF 25 (unidades de fomento) para el presidente y UF 25 para los directores titulares, durante el periodo comprendido entre abril de 2025 y abril de 2026.

Remuneración del Directorio   Cifras en miles de CLP							
Nombre del Director	Cargo	2025 M\$			2024 M\$		
		Remuneración Fija	Remuneración Variable	Total	Remuneración Fija	Remuneración Variable	Total
Santiago Fernández-Figares Castelo	Presidente	11.762	-	<b>11.762</b>	11.271	-	<b>11.271</b>
Roberto Belloni Pechini	Vicepresidente	11.762	-	<b>11.762</b>	11.269	-	<b>11.269</b>
Andrés Irrázabal Ureta	Director	11.762	-	<b>11.762</b>	12.188	-	<b>12.188</b>
Mario Gazitúa Swett	Director	11.762	-	<b>11.762</b>	5.686	-	<b>5.686</b>
Ana María Masías Guzmán	Director	11.762	-	<b>11.762</b>	11.269	-	<b>11.269</b>
Fernando Ballesteros Martínez	Director	11.762	-	<b>11.762</b>	11.27	-	<b>11.27</b>
Jesús del Río Aynat	Director	11.762	-	<b>11.762</b>	6.637	-	<b>6.637</b>
Jaime Aguirre de Carcer Cabezas	Director	-	-	-	5.579	-	<b>5.579</b>
Carlos García de la Fuente	Director	-	-	-	5.576	-	<b>5.576</b>
<b>Total</b>		<b>82.333</b>	-	<b>82.333</b>	<b>80.745</b>	-	<b>80.745</b>

Las remuneraciones por dietas de Directorio incluyen el valor neto pagado más la retención de impuestos de una tasa de un 10%, para directores chilenos, y una retención de impuestos de una tasa de un 35% para directores españoles.

# Ejecutivos principales

---



Rodrigo Heredia Peña

**Gerente general**

Nombramiento: 23-01-2023  
Ingeniero civil industrial  
Chileno  
RUT: 10.653.803-4



Víctor Villalobos Cañas

**Gerente de Riesgo**

Nombramiento: 04-08-2025  
Ingeniero civil industrial, MBA  
Chileno  
RUT: 12.662.454-9



Carlos Anderson Ferrer

**Gerente de Finanzas y  
Administración**

Nombramiento: 10-09-2025  
Contador  
Venezolano  
RUT: 25.215.407-8



Sebastián Soto Vásquez

**Gerente de Operaciones**

Nombramiento: 12-01-2024  
Ingeniero industrial y MBA  
Chileno  
RUT: 16.280.214-3



Diego Moya Olave

**Gerente de Tecnología**

Nombramiento: 01-03-2018  
Ingeniero civil informático  
Chileno  
RUT: 15.070.160-0



Ana Caerols Lecaros

**Gerente de Marketing y Fidelización**

Nombramiento: 04-03-2024  
Ingeniera comercial  
Chilena  
RUT: 14.120.805-5



**Jolyon Abello Bottomley**

**Gerente de Estrategia y Datos**

Nombramiento: 03-12-2024  
Licenciado en Administración y  
Dirección de Empresas y MBA de  
INSEAD, Francia  
Español  
RUT: 25.374.542-8



**Marcela Soto Santis**

**Gerente de Gestión de Personas**

Nombramiento: 03-01-2023  
Periodista y magíster en  
Administración Estratégica  
Chilena  
RUT: 12.825.578-8



**Matías David Horenstein**

**Gerente de Siniestros**

Nombramiento: 02-12-2024  
Licenciado en Economía y MBA  
Argentino  
RUT: 24.607.181-0



**Michel Delgado Álvarez**

**Gerente Comercial**

Nombramiento: 08-11-2023  
Ingeniero comercial y MBA  
Chileno  
RUT: 12.881.653-4



**Bárbara Martin Florez**

**Gerente de Clientes**

Nombramiento: 25-01-2023  
Economista  
Española  
RUT: 27.941.850-6



**Federico Baino Monte**

**Gerente de Auditoría**

Nombramiento: 03-12-2018  
Contador público  
Argentino  
RUT: 21.610.202-9



**William Mora Zambrano**

**Gerente Técnico**

Nombramiento: 17-06-2012  
Ingeniero en Computación  
Ecuatoriano  
RUT: 14.740.721-1



**María Isabel Schmitz Bielefeldt**

**Fiscal**

Nombramiento: 05-12-2005  
Abogada  
Chilena  
RUT: 7.032.191-2

# Gestión de Riesgos

La compañía realiza una gestión de riesgos integral, utilizando el modelo de las tres líneas de defensa.

## Gobierno de los riesgos

### Directorio

Aprueba la estrategia general del Sistema Global de Gestión de Riesgos, los objetivos de apetito de riesgo, la tolerancia y los límites de la gestión de riesgos y otras materias relacionadas.

#### Comité de Riesgo y Cumplimiento

Revisa y propone al Directorio la estrategia general del Sistema Global de Gestión de Riesgos y supervisa su aplicación, funcionamiento y actualización periódica.

#### Comité de Auditoría

Supervisa la efectividad de los sistemas de control interno y gestión de riesgos de la compañía.

### Gerente General y Alta Gerencia

Velan por el cumplimiento del marco de apetito de riesgos del Sistema Global de Gestión de Riesgos y apoyan la elaboración de políticas de gobierno corporativo.

#### PRIMERA LÍNEA

Unidades de negocio y colaboradores en tareas operativas

Reconoce y gestiona el riesgo en el que incurre al realizar sus actividades.

#### SEGUNDA LÍNEA

Función de Gestión de Riesgos, Función de Cumplimiento y Función de Seguridad de la Información

Realizan el reporte oportuno al Directorio y a la Alta Gerencia sobre los riesgos asumidos en la compañía y potenciales incumplimientos del apetito de riesgo establecido.

#### TERCERA LÍNEA

Gerencia de Auditoría Interna

De forma independiente, revisa los controles, procesos y sistemas de gestión de riesgos y la efectividad de las funciones de primera y segunda línea de defensa.

## Proceso y herramientas de gestión de riesgos

---

La gestión integral de riesgos permite a la compañía detectar oportunamente los diversos riesgos a los que está expuesta y generar estrategias que se anticipen a estos, con el objetivo de convertirlos en oportunidades de rentabilidad para la empresa, o bien, disminuir su probabilidad de materialización, mitigando su efecto negativo.

### 01 IDENTIFICACIÓN

---

Se realiza en tres niveles: 1) se identifican los riesgos incluidos en la NCG N.º 325, y se elabora el Mapa de Riesgos; 2) se identifican todos los riesgos incluidos en el cálculo del ejercicio del Capital Basado en Riesgo (CBR) que define la CMF y 3) se realiza un proceso global de autoevaluación de los riesgos, con el objetivo de garantizar que todos los riesgos relevantes están debidamente identificados.

### 02 MEDICIÓN

---

Análisis de frecuencia e impacto económico esperado de los riesgos emanados de los procesos y la eficacia de los controles implementados. La Gerencia de Riesgos y el área de Cumplimiento realizan un testeo aleatorio, un análisis de sensibilidad y pruebas de estrés.

### 03 CONTROL

---

El Marco de Apetito de Riesgo define los indicadores necesarios para mantener los riesgos dentro de la zona deseada (preferencia). Incluye valores de alerta para evitar alcanzar niveles excesivos y establece límites, que representan las restricciones autoimpuestas para no comprometer el cumplimiento de los objetivos.

### 04 COMUNICACIÓN

---

La compañía dispone de un conjunto de procesos que garantizan el seguimiento y la comunicación continua de los riesgos significativos a los que, a nivel individual y agregado, está o puede estar expuesta.

# Innovación

Zenit promueve y facilita la innovación a través de diversas estrategias y destina recursos corporativos en Investigación y Desarrollo (I+D). Entre las principales herramientas y acciones, se encuentran:

**Política de Gobierno Corporativo:** establece un marco que fomenta la innovación como parte integral de la estrategia de la compañía.

**Planificación estratégica:** incluye objetivos y planes específicos para la innovación, aprobados y supervisados por el Directorio.

**Asignación de recursos:** destina recursos corporativos específicos para proyectos de I+D, asegurando la disponibilidad de fondos y un apoyo necesario para iniciativas innovadoras.

**Cultura de innovación:** fomenta una cultura organizacional que valora y promueve la creatividad y la innovación entre sus colaboradores.

**Capacitación y desarrollo:** ofrece programas de formación y desarrollo profesional que incentivan la adquisición de nuevas habilidades y conocimientos, facilitando la innovación.

**Colaboración y alianzas:** establece alianzas estratégicas con instituciones académicas, centros de investigación y otras empresas para impulsar proyectos de I+D.

**Procesos y procedimientos:** facilitan la generación y gestión de ideas innovadoras, desde su concepción hasta su implementación.

**Comités de gobierno corporativo:** supervisan y apoyan las iniciativas de innovación, asegurando que se alineen con la estrategia y los objetivos de la Compañía.

**Evaluación y monitoreo:** se realiza evaluaciones periódicas de los proyectos de I+D para medir su impacto y efectividad, ajustando las estrategias si es necesario.

Desde 2016, el equipo de tecnología ha crecido significativamente, pasando de 40 a 130 personas, con un aumento considerable, también, en el número de especialistas externos que apoyan el desarrollo de las iniciativas de innovación de la compañía.

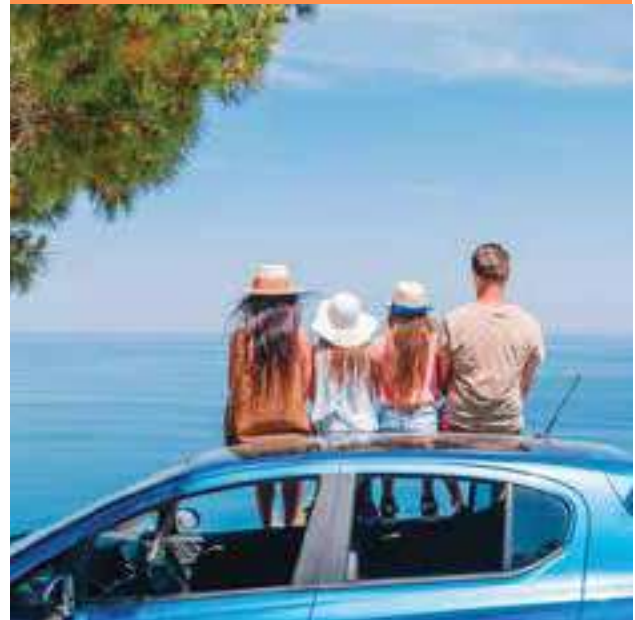


# Sostenibilidad

La compañía promueve altos estándares de sostenibilidad en todas sus actividades, buscando una contribución positiva al entorno en el que opera. Esto incluye la implementación de iniciativas en los ámbitos sociales, medioambientales y de gobernanza, así como la configuración de su cartera de inversiones considerando criterios ambientales, sociales y de gobierno (ESG).

La sostenibilidad es también un compromiso integral que guía tanto la gestión interna como las relaciones externas, facilitando una comunicación transparente sobre los impactos y logros alcanzados, contribuyendo significativamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

**Zenit Seguros integra la sostenibilidad en la gestión de riesgos y la estrategia corporativa, porque la considera esencial para fortalecer la capacidad de respuesta de la empresa y así alinear sus decisiones con las expectativas de los grupos de interés.**



## Gobierno de la sostenibilidad

---

Zenit Seguros Generales integra la sostenibilidad en sus negocios mediante una estructura organizacional clara y definida, con roles y responsabilidades específicos, para asegurar la implementación efectiva de sus políticas y estrategias en este ámbito.

### Directorio

---

Aprueba el plan director de sostenibilidad y supervisa el avance de la estrategia de sostenibilidad y los riesgos ESG críticos.

### Comité de Riesgo y Cumplimiento

---

Propone y supervisa la estrategia de sostenibilidad y sus objetivos a largo plazo.  
Revisa informes del Subcomité de Sostenibilidad y reporta al Directorio.

### Gerente General

---

Asegura la integración de la sostenibilidad en la estrategia de negocio.  
Garantiza los recursos necesarios para implementar el Plan Director de Sostenibilidad.

### Alta Gerencia

---

Integra los principios de sostenibilidad en la planificación y actividades diarias.  
Informa sobre iniciativas y conflictos relacionados con la sostenibilidad.

### Subcomité de Sostenibilidad

Lidera la implementación y coordinación del Plan Director de Sostenibilidad.  
Evalúa el progreso de los objetivos ASG y reporta al Comité de Riesgos y Cumplimiento.  
Promueve una cultura ASG y prepara informes de sostenibilidad.

### Gerencia de Riesgos

---

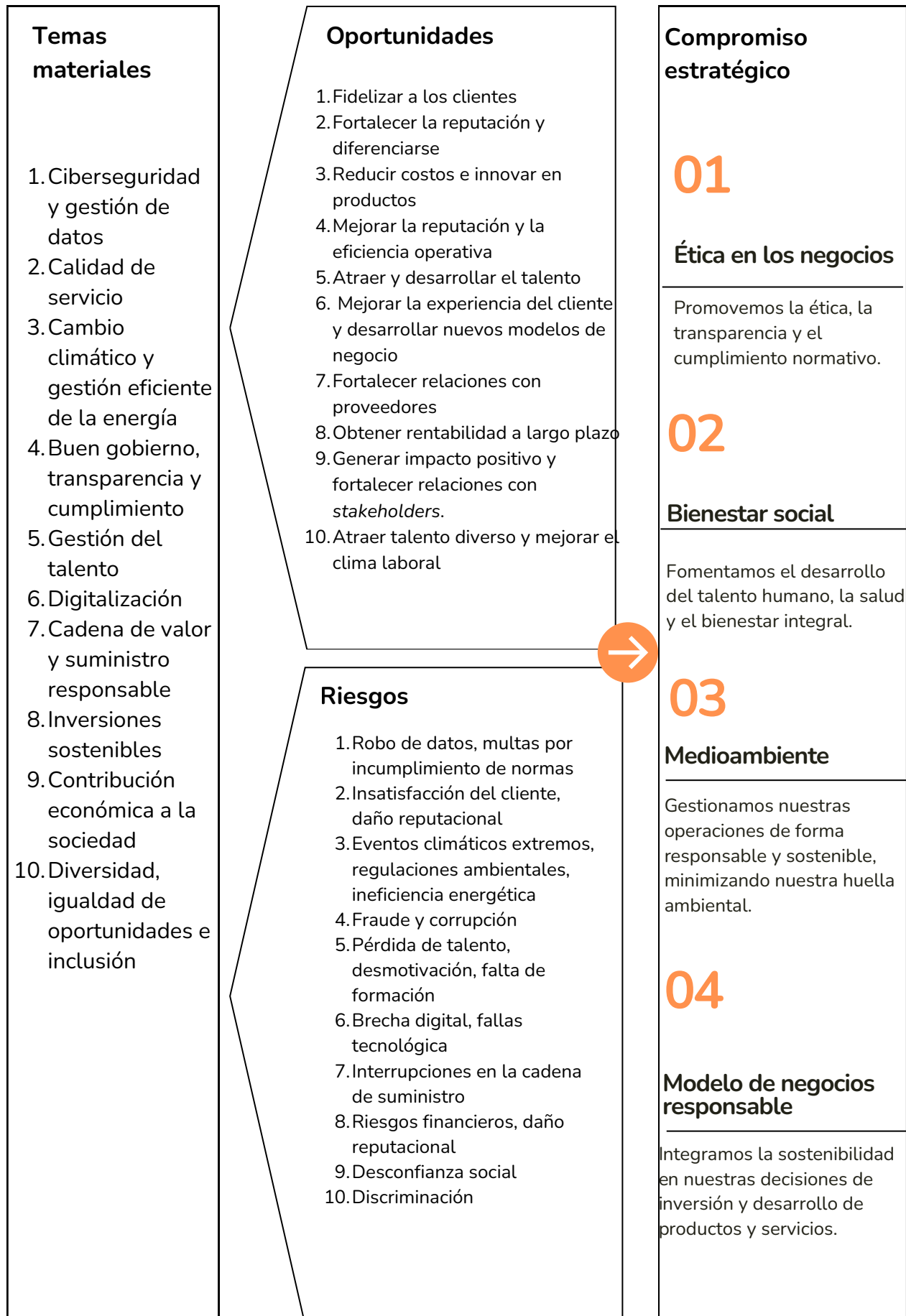
Coordina el Subcomité de Sostenibilidad y realiza análisis de riesgos y oportunidades ASG.  
Apoya el desarrollo de iniciativas para mitigar riesgos y aprovechar oportunidades.

### Otras gerencias

---

Colaboran en la implementación del Plan Director de Sostenibilidad.  
Recopilan y entregan información para cumplir con las disposiciones de divulgación exigidas.

## Focos del plan de sostenibilidad



## Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Ocho de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por las Naciones Unidas han sido integrados en la estrategia de sostenibilidad de Zenit con el objetivo de orientar sus acciones y decisiones de negocio hacia el cumplimiento de estas aspiraciones globales.

ODS

Objetivo global

Foco de sostenibilidad

5 IGUALDAD DE GÉNERO



### Igualdad de género

Promover la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.

- Bienestar social

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



### Trabajo decente y crecimiento económico

Fomentar el empleo y el crecimiento económico inclusivo y sostenible.

- Bienestar social

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



### Industria, innovación e infraestructura

Modernizar la infraestructura y promover la industrialización inclusiva y sostenible.

- Modelo de negocios responsable

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



### Reducción de las desigualdades

Promover la inclusión social, económica y política para reducir las desigualdades.

- Ética en los negocios

ODS	Objetivo global	Compromiso estratégico
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p><b>Producción y consumo responsables</b></p> <p>Asegurar patrones de producción y consumo sostenibles, reduciendo el desperdicio y promoviendo el reciclaje.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Medioambiente</li></ul>
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p><b>Acción por el clima</b></p> <p>Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Medioambiente</li></ul>
 <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<p><b>Paz, justicia e instituciones sólidas</b></p> <p>Promover sociedades pacíficas e inclusivas, facilitar el acceso a la justicia y construir instituciones eficaces y responsables.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ética en los negocios</li></ul>
 <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<p><b>Alianzas para lograr los objetivos</b></p> <p>Fortalecer la colaboración global para el desarrollo sostenible, a través de alianzas eficaces entre gobiernos, empresas y sociedad civil.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ética en los negocios</li></ul>

## Progreso 2025

### Conciliación de vida personal y laboral

En 2025, la compañía recibió el reconocimiento “Mejores Organizaciones para Integrar Vida Personal y Trabajo”, en la categoría Grandes Corporaciones, otorgado sobre la base del estudio correspondiente a 2024. Esta distinción, desarrollada por la Fundación Chile Unido con el apoyo de El Mercurio, evalúa la existencia, conocimiento, uso y valoración de prácticas orientadas a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, considerando tanto las políticas definidas por la organización como la percepción de los trabajadores respecto de dichos beneficios

---

74% 

de los colaboradores tiene contrato por teletrabajo parcial

### Gestión de la huella de carbono

El inventario de emisiones de gases de efecto invernadero de Zenit fue sometido a una verificación externa independiente realizada por la consultora Carboneutral S.A., la cual arrojó un resultado favorable. En virtud de ello, la compañía cumplió con los requisitos para acceder al reconocimiento de “Cuantificación” del Programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente.

Al cierre del período, Zenit mantiene una huella de carbono de 11,3398 tCO<sub>2e</sub>. Durante el ejercicio, la compañía adquirió Certificados de Energía Renovable (I-REC) para compensar sus emisiones indirectas de Alcance 2

---

44% 

de la energía eléctrica consumida por Zenit proviene de fuentes de Energía Renovable No Convencional (ERNCC).



---

# Desempeño



# Resultados

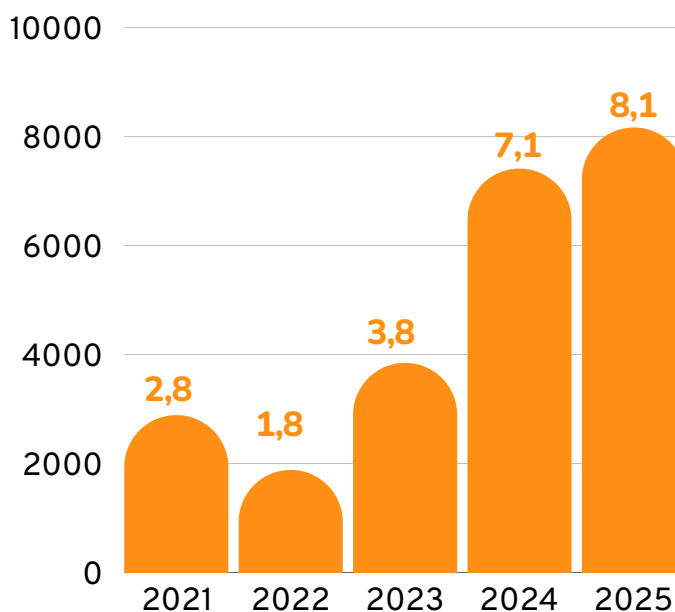
## \$8.167 millones

### Utilidad neta de 2025

La compañía obtuvo una utilidad neta de \$8.167.258.000 en 2025. La empresa logró capitalizar su nicho en el segmento de vehículos a través del canal de bancaseguros y retail, logrando aumentar sus primas en más de un 15% manteniendo a raya el costo de los siniestros. Esto le permitió absorber sin problemas el aumento en sus gastos administrativos y registrar un crecimiento en su utilidad neta del 14% respecto a 2024.

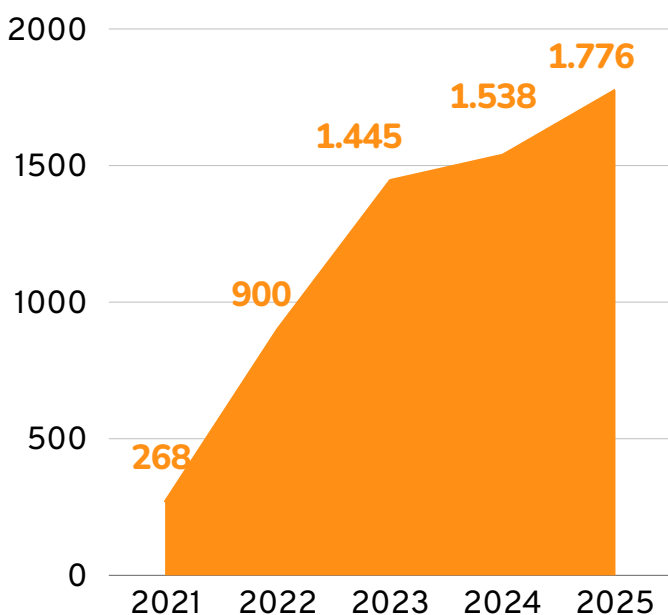
### Utilidad neta de 2025

Cifras en miles de millones de pesos chilenos



### Resultado de inversiones

Cifras en millones de pesos chilenos



## Inversiones

El portafolio de inversiones de la aseguradora tuvo un rendimiento positivo, aportando M\$ 1.776.587 al resultado (superior a los M\$ 1.538.303 de 2024).

El total de las inversiones financieras, y consecuentemente todo el resultado generado, correspondió exclusivamente a instrumentos nacionales. Al cierre de 2025, la compañía no mantenía posiciones en inversiones en el extranjero, activos inmobiliarios de renta ni instrumentos derivados.

# Indicadores no financieros

## Parámetros de actividad

Indicador	Unidad	2025
Número de pólizas vigentes de propiedad y accidentes	Número	885.268

## Dimensión ambiental

### Emisiones de gases de efecto invernadero

Indicador	Unidad	2024*
Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	tCO <sub>2</sub> e	0
Emisiones indirectas de electricidad importada (Alcance 2)	tCO <sub>2</sub> e	97,38
Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	tCO <sub>2</sub> e	2,62
Emisiones totales	tCO <sub>2</sub> e	11,3398

\*Estos valores corresponden al período comprendido entre el 1/1/2024 y el 31/12/2024, y fueron verificados en agosto de 2025 por Carbono Neutral.

## Dimensión social

---

### Número de personas por sexo y cargo

Cargo	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	9	5	14
Gerencia	1	1	2
Jefatura	8	2	10
Administrativo	5	3	8
Otros profesionales	21	7	28
Total	44	18	62

En Zenit no existen personas con la categoría de cargo fuerza de venta, operario, auxiliar u otros técnicos. Tampoco existen colaboradores con discapacidad.

## Número de personas por nacionalidad

Cargo	Chilena	Venezolana	Argentina	Española
<b>Alta Gerencia</b>				
Mujeres	4	0	0	1
Hombres	6	0	2	1
<b>Gerencia</b>				
Mujeres	1	0	0	0
Hombres	1	0	0	0
<b>Jefatura</b>				
Mujeres	2	0	0	0
Hombres	7	1	0	0
<b>Administrativo</b>				
Mujeres	3	0	0	0
Hombres	5	0	0	0
<b>Otros profesionales</b>				
Mujeres	6	1	0	0
Hombres	21			
<b>Total</b>				
Mujeres	22	1	2	1
Hombres	40	1	0	1

## Número de personas por rango de edad

Cargo	Menos de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Más de 70 años
<b>Alta Gerencia</b>						
Hombres	0	1	4	4	0	0
Mujeres	0	0	2	3	0	0
<b>Gerencia</b>						
Hombres	0	1	0	0	0	0
Mujeres	0	0	1	0	0	0
<b>Jefatura</b>						
Hombres	0	0	3	1	1	0
Mujeres	0	3	2	0	0	0
<b>Administrativo</b>						
Hombres	1	1	3	0	0	0
Mujeres	0	1	1	1	0	0
<b>Otros profesionales</b>						
Hombres	9	6	1	0	1	0
Mujeres	2	4	1	4	0	0
<b>Total</b>						
Hombres	10	0	11	9	2	0
Mujeres	2	0	7	4	0	0

## Número de personas por antigüedad en la empresa

Cargo y sexo	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Más de 6 y menos de 9 años	Entre 9 y 12 años	Más de 12 años
<b>Alta Gerencia</b>					
Hombres	2	0	1	2	4
Mujeres	1	1	0	0	3
<b>Gerencia</b>					
Hombres	0	0	1	0	0
Mujeres	0	0	0	0	1
<b>Jefatura</b>					
Hombres	3	0	2	2	1
Mujeres	2	0	0	0	0
<b>Administrativo</b>					
Hombres	4	1	0	0	0
Mujeres	1	0	0	0	2
<b>Otros profesionales</b>					
Hombres	13	0	0	3	5
Mujeres	3	1	1	2	0
<b>Total</b>					
Hombres	22	1	4	7	10
Mujeres	7	2	1	2	6

## Formalidad laboral

Número de personas con contrato indefinido	Unidad	2025
Mujeres con contrato indefinido	n.º	18
Hombres con contrato indefinido	n.º	44
Total de colaboradores con contrato indefinido	n.º	62
Porcentaje respecto del total de colaboradores	%	100

Número de personas con contrato a plazo fijo	Unidad	2025
Mujeres con contrato a plazo fijo	n.º	0
Hombres con contrato a plazo fijo	n.º	0
Total de colaboradores con contrato a plazo fijo	n.º	0
Porcentaje respecto del total de colaboradores	%	0

Porcentaje de personas con contrato a plazo indefinido	Unidad	2025
Porcentaje de mujeres con contrato a plazo indefinido respecto del total de trabajadores	%	29
Porcentaje de hombres con contrato a plazo indefinido respecto del total de trabajadores	%	71
Porcentaje de mujeres con contrato a plazo fijo respecto del total de trabajadores	%	0
Porcentaje de hombres con contrato a plazo fijo respecto del total de trabajadores	%	0

En Zenit no existen personas con contrato por obra o faena o personas que prestan servicios a honorarios.

## Adaptabilidad laboral

	Unidad	2025
Mujeres con contrato por jornada ordinaria	n.º	18
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan las mujeres con contrato por jornada ordinaria	%	29
Hombres con contrato por jornada ordinaria	n.º	44
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los hombres con contrato por jornada ordinaria	%	71
Total empleados con contrato por jornada ordinaria	n.º	62
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los empleados con contrato por jornada ordinaria	%	100
Mujeres con contrato por teletrabajo parcial	n.º	16
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan las mujeres con contrato por teletrabajo parcial	%	26
Hombres con contrato por teletrabajo parcial	n.º	30
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los hombres con contrato por teletrabajo parcial	%	48
Total empleados con contrato por teletrabajo parcial	n.º	46
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los empleados con contrato por teletrabajo parcial	%	74

Teletrabajo	Unidad	2024
Mujeres con contrato por teletrabajo completo	n.º	1
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan las mujeres con contrato por teletrabajo completo	%	2
Hombres con contrato por teletrabajo completo	n.º	4
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los hombres con contrato por teletrabajo completo	%	7
Total empleados con contrato por teletrabajo completo	n.º	5
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los empleados con contrato por teletrabajo completo	%	8
Mujeres con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	n.º	0
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan las mujeres con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	%	0%
Hombres con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	n.º	0
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los hombres con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	%	0%
Total empleados con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	n.º	0
Porcentaje del total de trabajadores de la entidad que representan los empleados con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	%	0%

En Zenit no existen personas con contrato por jornada parcial, tampoco con pactos de adaptabilidad para trabajadores con bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años.

## Brecha salarial

Mediana de la brecha salarial	Unidad	2025
Alta Gerencia	%	82
Gerencia	%	95
Jefatura	%	103
Administrativo	%	99
Otros profesionales	%	80

Media de la brecha salarial	Unidad	2025
Alta Gerencia	%	82
Gerencia	%	95
Jefatura	%	103
Administrativo	%	99
Otros profesionales	%	80

## Permiso postnatal

N.º de personas elegibles para hacer uso del postnatal por tipos de cargo	Unidad	2025
<b>Alta Gerencia</b>		
Hombres	n.º	5
Mujeres	n.º	9
<b>Gerencia</b>		
Hombres	n.º	1
Mujeres	n.º	1
<b>Jefatura</b>		
Hombres	n.º	2
Mujeres	n.º	8
<b>Administrativo</b>		
Hombres	n.º	3
Mujeres	n.º	5
<b>Otros profesionales</b>		
Hombres	n.º	7
Mujeres	n.º	21
<b>Total</b>		
Hombres	n.º	18
Mujeres	n.º	44

N.º de mujeres que hicieron uso del postnatal por tipos de cargo	Unidad	2025
Alta Gerencia	n.º	0
Gerencia	n.º	0
Jefatura	n.º	0
Administrativo	n.º	0
Otros profesionales	n.º	1
<b>Total</b>	<b>n.º</b>	<b>1</b>

Porcentaje de mujeres que hicieron uso del postnatal por tipos de cargo	Unidad	2025
Alta Gerencia	%	0
Gerencia	%	0
Jefatura	%	0
Administrativo	%	0
Otros profesionales	%	1,6
<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>1,6</b>

N.º de hombres que hicieron uso del postnatal paternal de 5 días por tipos de cargo	Unidad	2025
Alta Gerencia	n.º	0
Gerencia	n.º	0
Jefatura	n.º	0
Administrativo	n.º	0
Otros profesionales	n.º	1
Total	n.º	1

Porcentaje de hombres que hicieron uso del postnatal paternal de 5 días por tipos de cargo	Unidad	2025
Alta Gerencia	%	0
Gerencia	%	0
Jefatura	%	0
Administrativo	%	0
Otros profesionales	%	1,6
Total	%	1,6

Durante el 2025 ningún hombre ha hecho uso del postnatal parental de 6 semanas.

El promedio de día utilizados fue de 6 en el caso del hombre y 49 en el caso de la mujer.

## Acoso laboral y sexual

Denuncias presentadas ante la empresa	Unidad	2025
Número de denuncias de acoso sexual presentadas por hombres durante el año de conformidad con la Ley N.º 20.005 o con la legislación equivalente aplicable en aquellas jurisdicciones extranjeras donde opere la entidad	n.º	0
Número de denuncias de acoso sexual presentadas por mujeres durante el año de conformidad con la Ley N.º 20.005 o con la legislación equivalente aplicable en aquellas jurisdicciones extranjeras donde opere la entidad	n.º	0
Número de denuncias de acoso laboral presentadas por hombres durante el año de conformidad con la Ley N.º 20.607 o con la legislación equivalente aplicable en aquellas jurisdicciones extranjeras donde opere la entidad	n.º	0
Número de denuncias de acoso laboral presentadas por mujeres durante el año de conformidad con la Ley N.º 20.607 o con la legislación equivalente aplicable en aquellas jurisdicciones extranjeras donde opere la entidad	n.º	0
Denuncias presentadas ante la Dirección del Trabajo u organismo equivalente	Unidad	2025
Número de denuncias de acoso sexual presentadas por hombres durante el año de conformidad con la Ley N.º 20.005 o con la legislación equivalente aplicable en aquellas jurisdicciones extranjeras donde opere la entidad	n.º	0
Número de denuncias de acoso sexual presentadas por mujeres durante el año de conformidad con la Ley N.º 20.005 o con la legislación equivalente aplicable en aquellas jurisdicciones extranjeras donde opere la entidad	n.º	0
Número de denuncias de acoso laboral presentadas por hombres durante el año de conformidad con la Ley N.º 20.607 o con la legislación equivalente aplicable en aquellas jurisdicciones extranjeras donde opere la entidad	n.º	0
Número de denuncias de acoso laboral presentadas por mujeres durante el año de conformidad con la Ley N.º 20.607 o con la legislación equivalente aplicable en aquellas jurisdicciones extranjeras donde opere la entidad	n.º	0
Capacitación en acoso laboral y sexual	Unidad	2025
Porcentaje del total de personal que fue capacitado sobre esas materias durante el año	%	24

## Capacitaciones

Cantidad de personas capacitadas por cargo y sexo	Hombres	Mujeres	Total
Gerencia	1	1	2
Jefatura	8	2	10
Administrativo	6	3	9
Otros profesionales	16	4	20
Total	31	10	41

Porcentaje de personas capacitadas sobre el total de la dotación por cargo y sexo	Hombres	Mujeres	Total
Gerencia	0	0	0
Jefatura	0	0	0
Administrativo	1	0	0
Otros profesionales	2	1	0
		Porcentaje total	6

## Capacitaciones y seguridad laboral

Promedio anual de horas de capacitación	Hombres	Mujeres
Gerencia	11	10
Jefatura	25	16
Administrativo	147	24
Otros profesionales	30	22

Seguridad laboral	Unidad	2025
Tasa de Accidentabilidad por cada cien trabajadores	n.º	2,13
Tasa de Fatalidad cada cien mil trabajadores	n.º	0
Tasa de Enfermedades Profesionales por cada cien trabajadores	n.º	0
Promedio de Días Perdidos por accidentes	n.º	6
Meta de la tasa de Accidentabilidad por cada cien trabajadores	n.º	0
Meta de la tasa de Fatalidad cada cien mil trabajadores	n.º	0
Meta de la tasa de Enfermedades Profesionales por cada cien trabajadores	n.º	0
Meta del promedio de Días Perdidos por accidentes	n.º	0

## Pago a proveedores

N.º de facturas pagadas	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días	Total
Nacional	27.664	310	106	28.080
Extranjero	32	1	1	34
Total	27.696	311	107	28.114

Monto total en MM\$	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días	Total
Nacional	30.633	1.481	558	32.673
Extranjero	279	0	0	279
Total	30.913	1.481	558	32.952

N.º de proveedores	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días	Total
Nacional	719	93	52	864
Extranjero	5	1	1	7
Total	724	94	53	871

Durante el 2025 no existieron acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía ni pagos asociados a intereses por mora.

# Gobernanza

## Cumplimiento legal y normativo

Ámbito	Unidad	2025
<b>Medioambiente</b>		
Sanciones	n.º	0
Multas	n.º	0
Planes de reparación	n.º	0
<b>Libre competencia</b>		
Sanciones ejecutoriadas	n.º	0
Monto de las sanciones	CLP	0
<b>Ley N.º 20.393 (Responsabilidad penal de personas jurídicas)</b>		
Sanciones ejecutoriadas	n.º	0
Monto de las sanciones	CLP	0
<b>Derechos del consumidor</b>		
Sanciones ejecutoriadas	n.º	0
Monto de las sanciones	CLP	0
<b>Derechos de los trabajadores</b>		
Sanciones ejecutoriadas	n.º	0
Monto de las sanciones	CLP	0

# Estándar SASB Seguros

Versión 2023

Tema	Código	Indicador	Respuesta
<b>Información transparente y asesoramiento justo para los clientes</b>	SASB FN-IN-270a.1	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con la comercialización y comunicación de información de productos de seguros a clientes nuevos y recurrentes.	2025: 0
	FN-IN-270a.2	Ratio de quejas sobre siniestros (quejas por cada 1.000 siniestros).	2025: 36,4
	FN-IN-270a.3	Tasa de retención de clientes.	2025: 62,3%
	FN-IN-270a.4	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos	Zenit Seguros Generales informa a sus clientes bajo un enfoque centrado en la transparencia, la educación financiera y la claridad, apoyado en políticas corporativas y de Conducta de Mercado. Este enfoque se materializa mediante una asesoría de calidad, con información pertinente y comprensible, la gestión de eventuales conflictos de interés priorizando la correcta recomendación del producto, el uso de una estrategia omnicanal de comunicación y la incorporación de nuevos contenidos educativos orientados a fortalecer el conocimiento de los asegurados.
<b>Incorporación de Factores ESG en la Gestión de Inversiones</b>	FN-IN-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en los procesos y estrategias de gestión de inversiones.	La suscripción y tarificación de riesgos medioambientales se basa en un enfoque de corto plazo, incorporando de manera implícita los efectos de la siniestralidad climática en las primas anuales, apoyado en el monitoreo mensual de resultados para ajustar oportunamente las tarifas. A nivel corporativo, estos riesgos se gestionan bajo las directrices del Gobierno Corporativo, clasificándose como riesgos emergentes y siendo supervisados por la Gerencia de Riesgos y el Comité de Riesgos y Cumplimiento. Asimismo, el Directorio promueve una adecuada gestión y suficiencia de capital, considerando que la exposición a eventos catastróficos se encuentra mitigada mediante contratos de reaseguro y las reservas técnicas exigidas por la normativa vigente.

Continúa en la página siguiente

# Estándar SASB Seguros (continuación)

Versión 2023

Tema	Código	Indicador	Respuesta
<b>Políticas Diseñadas para Incentivar el Comportamiento Responsable</b>	FN-IN-410b.1	Primas netas emitidas relacionadas con la eficiencia energética y la tecnología baja en carbono.	
	FN-IN-410b.2	Descripción de productos o características de productos que incentivan la salud, la seguridad o acciones y comportamientos ambientalmente responsables.	La compañía desarrolla una oferta de productos orientada a promover la salud, la seguridad y la sostenibilidad ambiental. En salud y bienestar, destaca la incorporación de coberturas preventivas, un ecosistema de servicios de uso cotidiano — como telemedicina y apoyo nutricional y psicológico—. En materia de seguridad, los seguros incluyen beneficios para la conducción segura y acciones de prevención de siniestros en propiedades y empresas. Asimismo, se impulsan prácticas ambientalmente responsables mediante seguros para electromovilidad, incentivos a la eficiencia energética y la priorización de la reparación de piezas en la gestión de siniestros, contribuyendo a la economía circular y a la reducción de residuos.
<b>Emisiones financiadas</b>	FN-IN-410c.1	Emisiones financiadas brutas absolutas, desglosadas por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3.	La compañía no dispone de esta información por el momento.
	FN-IN-410c.2	Exposición bruta para cada industria por clase de activo.	
	FN-IN-410c.3	Porcentaje de la exposición bruta incluida en el cálculo de las emisiones financiadas.	
	FN-IN-410c.4	Descripción de la metodología utilizada para calcular las emisiones financiadas.	

# Estándar SASB Seguros (continuación)

Versión 2023

Tema	Código	Indicador	Respuesta
<b>Exposición al Riesgo Físico</b>	FN-IN-450a.1	Pérdida Máxima Probable (PML) de productos asegurados por catástrofes naturales relacionadas con el clima.	
	FN-IN-450a.2	Monto total de pérdidas monetarias atribuibles a pagos de seguros por (1) catástrofes naturales modeladas y (2) catástrofes no modeladas, por tipo de evento y segmento geográfico (antes y después del reaseguro).	
	FN-IN-450a.3	Descripción del enfoque para la incorporación de riesgos ambientales en (1) el proceso de suscripción de contratos individuales y (2) la gestión de riesgos a nivel de entidad y adecuación de capital.	La suscripción y tarificación de riesgos medioambientales se basa en un enfoque de corto plazo, incorporando de manera implícita los efectos de la siniestralidad climática en las primas anuales, apoyado en el monitoreo mensual de resultados para ajustar oportunamente las tarifas. A nivel corporativo, estos riesgos se gestionan bajo las directrices del Gobierno Corporativo, clasificándose como riesgos emergentes y siendo supervisados por la Gerencia de Riesgos y el Comité de Riesgos y Cumplimiento. Asimismo, el Directorio promueve una adecuada gestión y suficiencia de capital, considerando que la exposición a eventos catastróficos se encuentra mitigada mediante contratos de reaseguro y las reservas técnicas exigidas por la normativa vigente.
<b>Gestión del Riesgo Sistémico</b>	FN-IN-550a.1	Exposición a instrumentos derivados por categoría: (1) total a derivados no compensados centralmente, (2) valor razonable total de garantías aceptables en cámara de compensación, y (3) total a derivados compensados centralmente.	
	FN-IN-550a.2	Valor razonable total de los activos de garantía de préstamo de valores.	
	FN-IN-550a.3	Descripción del enfoque para gestionar riesgos de capital y liquidez asociados con actividades sistémicas no aseguradoras.	La compañía supervisa de forma periódica los riesgos de su cartera de inversiones, incluyendo pruebas de estrés y sensibilidad para evaluar impactos en la solvencia y situación financiera. El Comité de Inversiones y Uso de Capital revisa estrategias y límites de riesgo, asegurando la adecuada administración del capital y cumplimiento normativo. Asimismo, se realiza un seguimiento riguroso de los requerimientos regulatorios y de mercado para mantener estabilidad y sostenibilidad en la gestión financiera.

# Hechos esenciales 2025

Fecha	Materia	Síntesis
25-03-2025	Citación a Junta Ordinaria de Accionistas	El Directorio acordó convocar a una Junta Ordinaria de Accionistas para el 10 de abril de 2025, permitiendo la participación a distancia vía Microsoft Teams. Las materias a tratar incluyeron la aprobación de los estados financieros de 2024, el pago y política de dividendos, la elección del directorio y su remuneración, así como la designación de auditores externos.
10-04-2025	Acuerdos de la Junta Ordinaria de Accionistas	La Junta aprobó los Estados Financieros de 2024 y acordó el pago de dividendos por \$66.044.026. Además, se eligió a los 7 miembros del nuevo Directorio (Santiago Fernández-Figares, Roberto Belloni, Andrés Irrarrázabal, Mario Gazitúa, Ana María Masías, Fernando Ballesteros y Jesús del Río), se designó a PricewaterhouseCoopers como auditora para 2025 y al "Financiero Digital" para publicaciones legales.
01-08-2025	Cambios en la Gerencia de Riesgos	Se informó que Barbara Brunetti Jequier dejó su cargo como Gerente de Riesgos el 1 de agosto. En su reemplazo, Victor Villalobos asumió la gerencia a contar del 4 de agosto de 2025.
12-09-2025	Cambios en la Gerencia de Administración y Finanzas	Se comunicó que el 10 de septiembre se incorporó Carlos Anderson Ferrer como nuevo Gerente de Administración y Finanzas. Roberto Haramboure Galaz, quien desempeñaba dicho cargo, pasó a ocupar el puesto de Gerente de Administración y Finanzas Adjunto.
03-12-2025	Pago de dividendo provisorio	En Sesión Extraordinaria, el Directorio acordó el pago de un dividendo provisorio por \$2.369.000.000 (equivalente a \$775.703,99 por acción) con cargo a las utilidades del año 2025. El pago fue programado para realizarse el 24 de diciembre de 2025.

# Hechos esenciales

## 2024

Fecha	Materia	Síntesis
06-12-2024	Reparto de utilidades (pago de dividendos)	Se anuncia el pago de un dividendo provisorio de \$1.008.000.000 de pesos, equivalentes a \$330.058,939096267 de pesos por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio del año 2024, que corresponde al 15% de las utilidades del ejercicio al 31 de octubre de 2024, más el presupuesto de los meses de noviembre y diciembre de 2024.
03-12-2024	Cambios en la administración	Se anuncia el cambio de nombre de la Gerencia de Estrategia y Analítica Avanzada, liderada por don Matías Horenstein. Pasó a denominarse Gerencia de Estrategia y Datos, la cual actualmente es liderada por don Jolyon Abello Bottomley quien se desempeñaba como Gerente de Transformación y Servicios, reportando directamente del Gerente General. Asimismo, don Matías Horenstein ha asumido el cargo de Gerente de Siniestros, reportando también de manera directa al Gerente General. Además, don Rodrigo Yarur Chamy asume el cargo de Gerente de Siniestros Adjunto.
11-11-2024	Junta extraordinaria de accionistas, citaciones, acuerdos y proposiciones	Se anuncia que en la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el día 07 de noviembre de 2024, se aprobó entre otros: 1.- Subsanan las observaciones formuladas por la CMF a través de Oficio Ord. N.º 95858; reemplazar el acuerdo número 2 y el acuerdo número 3, y consecuentemente el artículo 4to y artículo 1ro transitorio de los Estatutos Sociales, en los términos señalados en el acuerdo.
28-08-2024	Junta extraordinaria de accionistas, citaciones, acuerdos y proposiciones	Se informa la aprobación de la Política de Habitualidad en Operaciones con Partes Relacionadas.
26-06-2024	Cambios en la administración	Se informa la renuncia de los Directores Jaime Aguirre de Cárcer Cabezas y Carlos García de la Fuente y se anuncian los nuevos Directores, los señores Mario Gazitúa Swett y Jesús del Río Aynat. Se anuncia la aprobación de la estructura e integrantes de los Comités Corporativos existentes.
01-06-2024	Junta extraordinaria de accionistas, citaciones, acuerdos y proposiciones	Se anuncia, entre otras cosas, el aumento del capital social de la suma de \$8.639.695.370.-, dividido en 3.054 acciones nominativas, sin valor nominal, a la suma de \$16.058.399.370.-, dividido en 5.676 acciones nominativas, sin valor nominal.
05-04-2024	Junta ordinaria de accionistas, citaciones, acuerdos y proposiciones. Reparto de utilidades (pago de dividendos)	Se anuncia: aprobación de la Memoria, Balance General y Estados Financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2023; el pago de dividendos por \$1.099.641.092.- pesos, correspondiente a \$360.065,8454.- pesos por acción; la designación de la empresa auditora PricewaterhouseCoopers para el ejercicio 2024 y la designación del Diario "Financiero Digital" de circulación nacional para publicación de avisos a citación a Juntas de Accionistas.
26-01-2024	Cambios en la administración	Se informa que don Mario Gazitua Swett, ha dejado el cargo de Vicepresidente Ejecutivo.
12-01-2024	Cambios en la administración	Se informa que don Sebastian Soto ha asumido el cargo de Gerente de Operaciones, dependiendo directamente del Gerente General. Así mismo se anuncia que Diego Moya asume como Gerente de Tecnología, dependiendo directamente del Gerente General.

## Comentarios de accionistas o el Comité de Directores

Durante 2025, Zenit Seguros Generales no recibió comentarios y proposiciones relativos a la marcha de los negocios sociales, formuladas por accionistas y el Comité de Directores, en su caso, de acuerdo a lo prescrito en el inciso tercero del artículo 74 de la Ley N.º 18.046.

## Informes financieros

Los estados financieros de Zenit Seguros Generales están disponibles en el sitio en Internet de la Comisión para el Mercado Financiero ([ver](#)) y en el sitio corporativo ([ver](#)).



---

# Índice NCG 30



# Índice NCG 30

Norma de Carácter General N.º 30 de la Comisión para el Mercado Financiero. (Fue actualizada por las NCG 461-2021 y NCG 519-2024)

Tema	Página
1.	Índice de contenidos
2.	Perfil de la entidad
2.1	Misión, visión, propósito y valores
2.2	Información histórica
2.3	Propiedad
2.3.1	Situación de control
2.3.2	Cambios importantes en la propiedad o control
2.3.3	Identificación de socios o accionistas mayoritarios
2.3.4	Acciones, sus características y derechos
2.3.5	Otros Valores
3.	<b>Gobierno corporativo</b>
3.1	Marco de gobernanza
3.2	Directorio
3.3	Comités del Directorio
3.4	Ejecutivos principales

# Índice NCG 30

## Continuación

Tema		Página
3.5	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	31
3.6	Gestión de riesgos	46
3.7	Relación con los grupos de interés y el público en general	17
4.	<b>Estrategia</b>	
4.1	Horizontes de tiempo	No
4.2	Objetivos estratégicos	26
4.3	Planes de inversión	No
5.	<b>Personas</b>	
5.1	<b>Dotación de personal</b>	
5.1.1	Número de personas por sexo	58
5.1.2	Número de personas por nacionalidad	59
5.1.3	Número de personas por rango de edad	60
5.1.4	Antigüedad laboral	61
5.1.5	Número de personas con discapacidad	No
5.2	Formalidad laboral	62

# Índice NCG 30

## Continuación

Tema		Página
5.4	<b>Equidad salarial por sexo</b>	
5.4.1	Política de equidad	No
5.4.2	Brecha salarial	65
5.5	<b>Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo</b>	69
5.6	<b>Seguridad laboral</b>	71
5.7	<b>Permiso postnatal</b>	66
5.8	<b>Capacitación y beneficios</b>	70
5.9	<b>Política de subcontratación</b>	No
6.	<b>Modelo de negocios</b>	
6.1	Sector industrial	21
6.2	Negocios	13
6.3	Grupos de interés	17
6.4	Propiedades e instalaciones	16
6.5	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	NA
6.5.1	Subsidiarias y asociadas	NA
6.5.2	Inversión en otras sociedades	NA

# Índice NCG 30

## Continuación

Tema		Página
7.	<b>Gestión de proveedores</b>	
7.1	Pago a proveedores	72
7.2	Evaluación de proveedores	No
8.	<b>Cumplimiento legal y normativo</b>	
8.1	En relación con clientes	73
8.2	En relación con sus trabajadores	73
8.3	Medioambiental	73
8.4	Libre Competencia	73
8.5	Otros	73
9.	<b>Sostenibilidad</b>	49
9.1	<b>Métricas SASB</b>	74
9.2	<b>Verificación independiente</b>	No
10.	<b>Hechos relevantes o esenciales</b>	77
11.	<b>Comentarios de accionistas y del comité de directores</b>	79
12.	<b>Informes financieros</b>	79

# Declaración de responsabilidad

En cumplimiento de la NCG 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, esta memoria anual integrada es suscrita por los directores y el gerente general de Zenit Seguros Generales. Mediante esta declaración, ellos aseguran que la información presentada es precisa y completa.

<b>Santiago Fernández-Figares Castelo</b> Presidente del Directorio	<b>Roberto Belloni Pechini</b> Vicepresidente del Directorio
<b>Fernando Ballesteros Martínez</b> Director	<b>Ana María Masías Guzmán</b> Directora
<b>Mario Gazitúa Swett</b> Director	<b>Jesús Del Río Aynat</b> Director
<b>Andrés Irrázabal Ureta</b> Director	<b>Rodrigo Heredia Peña</b> Gerente General

**Zenit**  
**tu fiel compañía** *de seguros*

[www.zenitseguros.cl](http://www.zenitseguros.cl)